

## Presse-Information

### Premium Parken für Anspruchsvolle

#### **Holiday Extras bietet erstmalig Produktlinie für Geschäftsreisende an**

München, 26. August 2009 (w&p) – Bequeme Parkplatz-Lösung mit Sparpotenzial: Der führende Vermittler von Parkplätzen am Flughafen – Holiday Extras – bietet ab sofort erstmalig auch eine Produktlinie für Geschäftsreisende und anspruchsvolle Urlauber an und ermöglicht Kunden bis zu 50 Prozent Ersparnis gegenüber den regulären Preisen am Airport. Die Parkvariante „Premium Parken“ ist für die Standorte Düsseldorf, Frankfurt, München, Stuttgart und Hannover verfügbar. Zu den Vorteilen gehören neben einer jederzeit kostenlosen Umbuchung oder Stornierung ein garantierter Stellplatz, kurze Wege auf dem Parkgelände sowie besonders schnelle Transfers zum Terminal.

Martin Pundt, Geschäftsführer Holiday Extras: „Seit 2002 haben sich bereits eine Million Kunden vom Service und der Qualität unseres Produkts überzeugt. Wir freuen uns, dass wir nun auch Geschäftsreisenden besonders gute Konditionen anbieten können. Ein Unternehmen, das beispielsweise 100 mehrtägige Geschäftsreisen pro Jahr für seine Mitarbeiter bucht, kann mit uns bis zu 5.000 Euro gegenüber den regulären Preisen am Flughafen einsparen.“

„Premium Parken“ rechnet sich insbesondere für Reisende, die mehrere Tage unterwegs sind – je länger der Aufenthalt, desto größer die Ersparnis. Bei einer Parkdauer von insgesamt drei Tagen können Kunden in Frankfurt bereits ab 18 Euro pro Tag parken, in Düsseldorf und Stuttgart ab 13 Euro sowie in München und Hannover schon ab 12 Euro. Die Buchung ist über alle Reisebüros sowie über [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) möglich.

Die neuen "Premium-Produkte" ergänzen die bestehenden Angebote, von denen schon jetzt viele für Geschäftsreisende und Urlauber mit Komfortanspruch attraktiv sind. So bietet der Marktführer in Düsseldorf und demnächst in Hannover Parkplätze in den Tiefgaragen der Maritim Hotels direkt am Terminal an. "Hier entfällt der Transfer ebenso wie bei unseren 'Valet Parken'-Produkten in Hamburg und demnächst auch in Frankfurt", so Pundt weiter. Der Kunde übergibt dabei sein Fahrzeug an das speziell geschulte und versicherte Vertragspersonal direkt am Terminal und bekommt den Wagen nach dem Urlaub zuverlässig und bequem direkt am Ankunftsbereich wieder zurück.

Über das Unternehmen: Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Parkplätzen und -Hotels. Die Vorab-Reservierung eines Parkplatzes ermöglicht dem Kunden eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den offiziellen Tarifen am Flughafen. Im Preis inbegriffen ist dabei der kostenfreie Shuttle-Transfer zum Terminal. An den Flughäfen Bremen, Düsseldorf, Frankfurt, Frankfurt-Hahn, Hannover, München, Stuttgart und Zürich betreibt das Unternehmen darüber hinaus eigene Parkplätze unter dem Namen Airparks. Neben Parkplätzen umfasst das Angebot von Holiday Extras auch die Vermittlung von Flughafen-Hotels, das heißt sowohl Rail- als auch Park- oder Sleep & Fly-Paketen. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus Tour Market – Buchungscode ABC) sowie über die Website des Unternehmens und das Team Reservierung & Service. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

**Für weitere Informationen:**

Katrin Rolle  
Holiday Extras  
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 112  
[katrin.rolle@holidayextras.de](mailto:katrin.rolle@holidayextras.de)

Roberto La Pietra / Katja Rösener  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)