

Presse-Information

Holiday Extras mit Winterspecial

Acht Tage Parken am Flughafen bereits ab 24 Euro buchbar

München, 9. August 2010 (w&p) – Urlauber, die im kommenden Winter mit dem Flugzeug verreisen, können am Abflughafen besonders günstig parken, denn Holiday Extras bietet an insgesamt sieben Standorten wieder ein Winterspecial an. In Bremen können Reisende bereits ab 24 Euro acht Tage parken, in Düsseldorf, München, Hannover, Stuttgart und Frankfurt-Hahn starten die Preise bei 29 Euro. Acht Tage Parken in Frankfurt am Main sind bereits ab 34 Euro zu haben. Die Buchung ist unter www.holidayextras.de sowie im Reisebüro möglich.

Martin Pundt, CEO Holiday Extras, kommentiert: „Unser Winterspecial richtet sich an alle, die der kalten Jahreszeit entfliehen möchten. Der Angebotszeitraum umfasst je nach Bundesland die Winter-, Weihnachts- und Faschingsferien. Das Angebot ist begrenzt – deswegen sollten Kunden frühzeitig buchen.“

Gültig ist das Winterspecial für den Reisezeitraum vom 7. November 2010 bis 31. März 2011 und für eine maximale Parkdauer von fünf Wochen. Kunden profitieren von der größtmöglichen Flexibilität, da alle Reservierungen bis einen Tag vor Anreise kostenlos umbucht oder storniert werden können.

Über Holiday Extras:

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Vorab-Reservierung eines Parkplatzes ermöglicht Kunden eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den offiziellen Parktarifen am Flughafen. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. Zielgruppen der Produktlinien "Premium Parken" und "Valet Parken" sind Geschäftsreisende und anspruchsvolle Urlauber. An acht Airports betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus Tour Market – Buchungscode ABC), die Website und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressekonditionen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110
presse@holidayextras.de

Roberto La Pietra / Marion Krimmer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de