

## Presse-Information

### Expertentipp von Holiday Extras zum Sparpaket der Regierung:

#### **Höhere Flugpreise beim Parken wieder ausgleichen**

München, 10. Juni 2010 (w&p) – Die angekündigten Sparmaßnahmen der Bundesregierung verschonen auch die Luftfahrtbranche nicht. Die Prognosen für die Zuschläge, die pro Strecke künftig für jeden Passagier fällig werden, reichen von acht bis 15 Euro. Beim Urlaub einer vierköpfigen Familie werden daraus also bis zu 60 Euro.

Martin Pundt ist CEO von Holiday Extras, dem führenden Unternehmen für die europaweite Vermittlung von Hotels und Parkplätzen an Flughäfen. Er weiß, wie sich die erhöhten Flugkosten künftig gerade beim Familien-Urlaub wieder ausgleichen lassen.

**Frage: Herr Pundt, keine gute Zeiten für Flugreisende: Behörden und Fluggesellschaften prognostizieren bis zu 60 Euro höhere Kosten beim Flug in den Familienurlaub. Wo kann der Urlauber noch sparen?**

Antwort: Ein Potenzial, das Urlauber noch lange nicht ausgeschöpft haben, ist das Parken am Flughafen. Wer früh im Voraus bucht, kann deutlich sparen und erhöhte Flugpreise wieder ausgleichen.

**Frage: Wie hoch sind die Ersparnisse?**

Antwort: Wer sich schon einige Wochen vor dem Urlaub für die Buchung eines Pkw-Stellplatzes entscheidet, spart bei Holiday Extras beispielsweise bis zu 70 Prozent gegenüber den regulären Tarifen am Airport.

**Frage: Können Sie ein Preisbeispiel nennen?**

Antwort: In München starten die Preise für eine Parkdauer von acht Tagen schon bei 35 Euro. 15 Tage kosten ab 50 Euro. Dafür lässt sich in der Regel nicht einmal die S-Bahn-Fahrt für eine vierköpfige Familie bezahlen.

**Frage: Was raten Sie Flugreisenden, die von weit her anreisen?**

Antwort: Unsere Park, Sleep & Fly-Pakete beinhalten eine Übernachtung in einem Flughafen-Hotel, meist inklusive Frühstück. Außerdem sind bis zu 15 Tage Parken im Preis enthalten. Der Clou: Oft ist die Buchung eines Hotels inklusive Pkw-Stellplatz günstiger als der reine Parkplatz direkt am Terminal.

**Über Holiday Extras:**

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Vorab-Reservierung eines Parkplatzes ermöglicht Kunden eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den offiziellen Parktarifen am Flughafen. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. Zielgruppen der Produktlinien "Premium Parken" und "Valet Parken" sind Geschäftsreisende und anspruchsvolle Urlauber. An acht Airports betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus Tour Market – Buchungscode ABC), die Website und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressekonditionen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

**Für weitere Informationen:**

Katrin Rolle  
Holiday Extras  
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110  
[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)

Roberto La Pietra / Marion Krimmer  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)