

Presse-Information

Stressfreier Start bei Fluss- und Hochseekreuzfahrten

Holiday Extras bietet günstige Park, Sleep & Cruise-Angebote für Kreuzfahrer

München, 12. April 2010 (w&p) – Leinen los für stressfreien Urlaub. Holiday Extras bietet Gästen von Fluss- und Seekreuzfahrten günstige Park, Sleep & Cruise-Pakete in sieben deutschen Hafenstädten an. Passagiere können so eine Nacht vor Abreise in einem Hafenhotel verbringen. Darin enthalten sind neben dem Transfer zwischen Hotel und Kai meist das Frühstück am Abreisetag sowie kostenloses Parken für bis zu 15 Tage. Angebote gibt es für Berlin-Spandau, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, Kiel und Rostock-Warnemünde. Passau und Lübeck-Travemünde sind in Vorbereitung. Die Übernachtungspakete sind häufig günstiger als die reinen Parkplatzgebühren direkt am Hafen. In Hamburg ist zusätzlich zum Park, Sleep & Cruise-Paket auch ein reines Parkplatz-Angebot verfügbar.

„Fluss- und Hochseekreuzfahrten beginnen nicht selten mit Stress für die Reisenden. Umständliche Anreise per Flug und Bahn oder unvorhergesehene Verspätungen trüben häufig die lang ersehnten Urlaubsfreuden“, weiß Martin Pundt, CEO von Holiday Extras. „Unser Ziel ist es, unseren Gästen den Beginn des Urlaubs so entspannt wie möglich zu gestalten. Unsere Park, Sleep & Cruise-Angebote eignen sich da perfekt.“

Ein Tag mehr Urlaub statt Anreisestress: Die Buchung eines Park, Sleep & Cruise-Paketes beinhaltet weit mehr als die bloße Übernachtung. Gäste, die ihren Kreuzfahrt-Urlaub mit Holiday Extras beginnen, können beispielsweise den Wellness-Bereich ihres Hotels genießen, die Hafenstadt erkunden oder den Abend vor der Abreise bei einem gemütlichen Dinner im Hotel-Restaurant ausklingen lassen. Buchbar sind alle Angebote von Holiday Extras im Reisebüro sowie über die Website www.holidayextras.de.

Über Holiday Extras:

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Vorab-Reservierung eines Parkplatzes ermöglicht Kunden eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den offiziellen Parktarifen am Flughafen. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. Zielgruppen der Produktlinien "Premium Parken" und "Valet Parken" sind Geschäftsreisende und anspruchsvolle Urlauber. An acht Airports betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus Tour Market – Buchungscode ABC), die Website und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressekonditionen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 112
katrin.rolle@holidayextras.de

Roberto La Pietra / Marion Krimmer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de