

Presse-Information

Cleverer Start in die neue Schach-Saison:

Holiday Extras unterstützt Schachverein der 1. Frauenbundesliga mit kostenfreien Übernachtungen

München, 20. September 2011 (w&p) – Nach dem Motto „clever und ausgeschlafen antreten“, sponsert Holiday Extras, der Marktführer für die europaweite Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen, den Friedberger Schachverein mit kostenlosen Hotelzimmern zu den Bundesligaspielen der im Oktober startenden neuen Saison 2011/12. Das junge Team ist Anfang des Jahres in die 1. Frauenschach-Bundesliga aufgestiegen. Nach der Verstärkung durch die beiden bekannten deutschen Nationalspielerinnen Melanie Ohme und Elena Levushkina spielt die Mannschaft um den deutschen Meistertitel mit.

Die Schachfreunde von 1891 Friedberg haben einen straffen Spielplan vor sich. Damit die Spielerinnen ausgeruht und in bester Form ihre ersten Schachzüge in der höchsten Spielklasse machen können, unterstützt Holiday Extras Hessens einzigen Erstligisten mit kostenfreien Übernachtungen bei den Auswärtsspielen.

Erst die Unterstützung von Sponsoren wie Holiday Extras ermöglicht es dem von der Presse „Friedberger Burgfräuleins“ genannten Team in der 1. Frauenbundesliga mitzuspielen. „Wir möchten diesen talentierten Spielerinnen zur Seite stehen und da liegt es nahe, dass Holiday Extras sie während der Auswärtsfahrten mit kostenfreien Übernachtungsmöglichkeiten bei unseren Hotelpartnern, unter anderem dem Holiday Inn Express Stuttgart, unterstützt“, erklärt Holiday Extras CEO Martin Pundt.

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.schach-friedberg.de und www.melanie-ohme.de.

Über Holiday Extras:

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Reservierung eines Parkplatzes über Holiday Extras bietet Kunden neben der Stellplatzgarantie eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den Tarifen, die ohne eine Vorausbuchung am Flughafen berechnet werden. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An vielen Airports wird zudem das sogenannte "Valet Parken" angeboten, d.h. die Übergabe des PKW erfolgt bei An- und Abreise direkt am Terminal. Das Fahrzeug wird für den Kunden geparkt und ihm bei seiner Rückkehr wieder bereitgestellt. An neun Flughäfen betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin und Jack Plus – Buchungscode HEX), die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Marion Krimmer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de