

Presse-Information

Holiday Extras expandiert auch international

Der Vermittler von Parkplätzen und Hotels an Flughäfen erhöht sein Angebot in Wien und hat erstmals reine Parkplatz-Leistungen in Amsterdam und Zürich im Programm

München, 12. August 2009 (w&p) – Alle Zeichen auf Wachstum: Deutschlands führender Vermittler von Parkplätzen und Hotels in Flughafennähe – Holiday Extras – expandiert auch stark in den Nachbarländern und hält ab sofort ein größeres Parkplatzangebot in Wien bereit. In Amsterdam und Zürich bietet das Unternehmen Kunden sogar erstmalig die reine Buchung von Parkplätzen an. Die internationale Expansion unterstreicht den generellen Wachstumstrend des Unternehmens. Erst kürzlich hatte Holiday Extras seine erfolgreiche Jahresbilanz verkündet.

Flugreisende, die ab Wien in den Urlaub starten, haben künftig eine noch größere Auswahl an preisgünstigen Parkplätzen. Insgesamt verdreifacht Holiday Extras die Anzahl der buchbaren Stellplätze am Flughafen Wien/Schwechat. Urlauber, die zum Beispiel aus dem Schwarzwald nach Zürich zu ihrem Abflug reisen, profitieren vom neuen Parkplatz-Angebot in der Nähe des Flughafens Zürich-Kloten. Hier hat Holiday Extras erstmalig außerhalb Deutschlands einen Airparks-Parkplatz im Sortiment. Zusammen mit dem Hilton Zürich Airport Hotel wird es unter dem Namen „Airparks Zürich operated by Hilton“ betrieben. Ganz neu hat Holiday Extras ab sofort auch Parkplätze in Amsterdam im Angebot. Insgesamt 100 Stellplätze bietet das Unternehmen Reisenden in der Nähe des Flughafens Schiphol. Der größte Airport in den Niederlanden ist besonders für Reisende aus Nordrhein-Westfalen interessant.

Martin Pundt, Geschäftsführer Holiday Extras: „Wir freuen uns, ab sofort ein noch größeres Angebot in Wien zur Verfügung stellen zu können. In Amsterdam und Zürich können unsere Kunden sogar erstmalig eine reine Parkplatz-Leistung buchen – diese Neuerungen sind Teil unserer Expansion im angrenzenden Ausland. Wir sind zuversichtlich, unser Angebot auch in Zukunft laufend ausbauen zu können.“

Nicht nur in den Nachbarländern stehen die Zeichen für Holiday Extras auf Wachstum. So bietet das Unternehmen seinen Kunden neuerdings auch Übernachtungen mit Parkplatz am Flughafen Friedrichshafen an.

Darüber hinaus konnte Holiday Extras kürzlich eine erfreuliche Bilanz für das Geschäftsjahr 2008/2009 verkünden. Dabei legte das Unternehmen in allen Segmenten zu und erhöhte die Anzahl der Übernachtungen und Parkplatzbuchungen. Mit 452.000 Kunden konnte das Unternehmen ein Plus von 38 Prozent gegenüber dem Vorjahr verbuchen.

Über das Unternehmen: Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Parkplätzen und -Hotels. Die Vorab-Reservierung eines Parkplatzes ermöglicht dem Kunden eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den offiziellen Tarifen am Flughafen. Im Preis inbegriffen ist dabei der kostenfreie Shuttle-Transfer zum Terminal. An den Flughäfen Bremen, Düsseldorf, Frankfurt, Frankfurt-Hahn, Hannover, München, Stuttgart und Zürich betreibt das Unternehmen darüber hinaus eigene Parkplätze unter dem Namen Airparks. Neben Parkplätzen umfasst das Angebot von Holiday Extras auch die Vermittlung von Flughafen-Hotels, das heißt sowohl Rail- als auch Park- oder Sleep & Fly-Paketen. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus Tour Market – Buchungscode ABC) sowie über die Website des Unternehmens und das Team Reservierung & Service. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 112
katrin.rolle@holidayextras.de

Roberto La Pietra / Katja Rösener
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de