

Presse-Information

Holiday Extras schließt Geschäftsjahr 2008/2009 erfolgreich ab

Das Unternehmen verzeichnet deutlich mehr Kunden sowie vermittelte Parkplätze – Wachstum auch im Segment Hotelbuchung

München, 19. Juni 2009 (w&p) – Der führende Vermittler von Flughafen-Parkplätzen und Flughafen-Hotels – Holiday Extras – schließt das Geschäftsjahr 2008/2009, das am 31. März zu Ende ging, mit einem erfreulichen Ergebnis ab. Wachstum verzeichnet das Unternehmen bei der Anzahl von vermittelten Parkplätzen und Hotelnächten ebenso wie bei der Anzahl der Kunden. Darüber hinaus kann sich Holiday Extras über deutlich mehr Gesamtumsatz sowie einen durchschnittlich höheren Umsatz pro Buchung freuen.

Mit 1,86 Millionen vermittelten Parktagen im abgelaufenen Geschäftsjahr erzielte das Unternehmen ein Plus von 42 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Statistisch gesehen hat Holiday Extras damit im Jahresschnitt an jedem einzelnen Tag des Jahres fast 5.100 Stellplätze gleichzeitig belegt. Mit mehr als 41.000 Übernachtungen (Room Nights) in über 100 Flughafen-Hotels an 22 Standorten hat Holiday Extras im Jahresschnitt 113 Hotel-Zimmer pro Nacht vermittelt. Auch bei der Anzahl der Kunden konnte Holiday Extras deutlich zulegen. Mit mehr als 452.000 Kunden kann das Unternehmen ein Plus von 38 Prozent gegenüber dem Vorjahr verbuchen.

Den Umsatz konnte Holiday Extras ebenfalls erhöhen. Dieser wuchs im vergangenen Geschäftsjahr um 29 Prozent. „Überproportional stieg der Bereich der Parkplatzvermittlung an, wenngleich die Umsätze pro Buchung hier niedriger sind als bei den Hotelbuchungen im Bereich Park, Sleep & Fly“, erläutert Geschäftsführer Martin Pundt die Entwicklung. „Zulegen konnte das Unternehmen jedoch in beiden Bereichen.“

Trotz der schwierigen gesamtwirtschaftlichen Lage schreibt der Vermittler schwarze Zahlen. "Das Jahresergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITA) lag im abgelaufenen Geschäftsjahr im niedrigen sechsstelligen Euro-Bereich. Wir haben damit unser Gewinnziel leicht übertroffen", so Martin Pundt weiter.

Für das Geschäftsjahr 2009/2010 rechnet Holiday Extras mit einem Umsatzzuwachs von 25 bis 30 Prozent. Für das erste Quartal des neuen Geschäftsjahres liegt Holiday Extras bereits auf Kurs: Der Umsatz der Abreisen im April und Mai lag 27 Prozent über dem Vorjahr, der Juni liegt trotz des späteren Beginns der Sommerferien in einigen Bundesländern bei derzeit 33 Prozent Zuwachs.

Über das Unternehmen: Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Parkplätzen und -Hotels. Die Vorab-Reservierung eines Parkplatzes ermöglicht dem Kunden eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den offiziellen Tarifen am Flughafen. Im Preis inbegriffen ist dabei der kostenfreie Shuttle-Transfer zum Terminal. An den Flughäfen Bremen, Düsseldorf, Frankfurt, Frankfurt-Hahn, Hannover, München, Stuttgart und Zürich betreibt das Unternehmen darüber hinaus eigene Parkplätze unter dem Namen Airparks. Neben Parkplätzen umfasst das Angebot von Holiday Extras auch die Vermittlung von Flughafen-Hotels, das heißt sowohl Rail- als auch Park- oder Sleep & Fly-Paketen. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus Tour Market – Buchungscode ABC) sowie über die Website des Unternehmens und das Team Reservierung & Service. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 112
katrin.rolle@holidayextras.de

Roberto La Pietra / Katja Rösener
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de