

## Presse-Information

### Digital ergänzt print

## **Holiday Extras macht Counter-Handbuch erstmals auch online verfügbar**

München, 3. November 2010 (w&p) Digitale Verkaufshilfe für Expedienten: Holiday Extras, Marktführer für die Vermittlung von Parkplätzen und Hotels an Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa, bietet neben der bewährten Print-Ausgabe das Counter-Handbuch nun erstmalig auch als Online-Version an.

Somit haben Expedienten ab sofort die Möglichkeit, sich laufend im Internet über neue Angebote und Produktänderungen zu informieren. Die digitale Version des Counter-Handbuchs unter [www.holidayextras.de/counterhandbuch](http://www.holidayextras.de/counterhandbuch) wird monatlich aktualisiert und bietet neben der Suchfunktion auch individuelle Merkzettel. So lässt sich das passende Angebot schnell finden und mit Hilfe einer PDF-Version ausdrucken oder direkt an die Kunden weiterleiten.

Die Online-Variante des beliebten Counter-Handbuchs ergänzt eine Reihe von technischen Neuerungen, die Holiday Extras in jüngster Zeit verkündet hatte. So hat das Unternehmen die Anbindung zu Amadeus TOMA weiter verbessert und ist seit Kurzem unter dem Veranstalter Code „HEX“ zu finden.

### **Über Holiday Extras:**

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Vorab-Reservierung eines Parkplatzes ermöglicht Kunden eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den offiziellen Parktarifen am Flughafen. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. Zielgruppen der Produktlinien "Premium Parken" und "Valet Parken" sind Geschäftsreisende und anspruchsvolle Urlauber. An acht Airports betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA – Buchungscode HEX), die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

### **Für weitere Informationen:**

Katrin Rolle  
Holiday Extras  
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 – 110  
[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)

Roberto La Pietra / Marion Krimmer  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)