

Presse-Information

Bequemes Parken an Frankens Tor zur Welt:

Holiday Extras nimmt erstmalig exklusiv eine Parkfläche auf dem Gelände des Flughafens Nürnberg ins Sortiment auf

München, 06. März 2012 (w&p) – Ohne Shuttlebus zum Check-in: Der Marktführer für Hotels und Parkplätze an Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa, Holiday Extras, bietet ab sofort das sogenannte On-Airport-Parken erstmalig am Flughafen Nürnberg an. Neben Düsseldorf, Dresden, Hannover, Memmingen und Salzburg ist dies bereits der sechste Airport, an dem Holiday Extras Kunden Parkmöglichkeiten auf dem Flughafengelände anbietet.

„Mit Nürnberg haben wir ab sofort On-Airport-Parken auch an einem der zehn größten Flughäfen Deutschlands im Angebot“, freut sich Martin Pundt, CEO Continental Europe von Holiday Extras. „Die Kooperation mit dem Nürnberger Airport ist daher ein echter Meilenstein für uns. Wir werden alles dafür tun, eine langfristige und für beide Seiten erfolgreiche Partnerschaft zu sichern.“

Die neue Parkfläche, die Holiday Extras ab sofort in Nürnberg exklusiv anbietet, umfasst insgesamt rund 700 Stellplätze auf dem P12. Der Transfer mit dem Shuttlebus entfällt dadurch, denn der Check-in- und Ankunftsbereich ist zu Fuß erreichbar. Der Produktname lautet P12 Airparks Flughafen Nürnberg, der Buchungscode NUE2.

Über Holiday Extras:

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Reservierung eines Parkplatzes über Holiday Extras bietet Kunden neben der Stellplatzgarantie eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den Tarifen, die ohne eine Vorausbuchung am Flughafen berechnet werden. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An vielen Airports wird zudem das sogenannte "Valet Parken" angeboten, d.h. die Übergabe des Pkw erfolgt bei An- und Abreise direkt am Terminal. Das Fahrzeug wird für den Kunden geparkt und ihm bei seiner Rückkehr wieder bereitgestellt. An zehn Flughäfen betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot.

Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin, Jack Plus und TrafficsCosmo – Buchungscode HEX), die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Marion Krimmer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner