

## **Presse-Information**

### **Mehr Länder - mehr Angebot:**

#### **Holiday Extras baut das Sortiment im Ausland aus und erweitert die Kapazitäten an grenznahen Standorten in Deutschland**

München, 08. Mai 2012 (w&p) – Holiday Extras ohne Grenzen: Pünktlich zu seinem zehnten Jubiläumsjahr erschließt der Marktführer für Hotels und Parkplätze an Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa mehr Sortiment im Ausland und verstärkt dort gleichzeitig die Vertriebsaktivitäten. Dabei steht insbesondere die Angebotserweiterung für die Niederlande, Polen, Tschechien, Österreich sowie Italien im Fokus des Münchner Unternehmens.

So akquiriert Holiday Extras aktuell beispielsweise zusätzliche Hotels und Parkflächen an den Flughäfen Amsterdam, Wien, Linz, Eindhoven und Rotterdam. Ebenso baut das Unternehmen sein Sortiment an den grenznahen deutschen Airports in Berlin, Dresden, Nürnberg und München aus – damit bietet Holiday Extras ausreichend Kapazitäten für Kunden aus Deutschland ebenso wie aus den angrenzenden Ländern.

„Wir verzeichnen seit geraumer Zeit ein steigendes Interesse an Angeboten in unseren Nachbarländern“, erläutert Martin Pundt, CEO Continental Europe von Holiday Extras. „Daher haben wir uns für dieses Jahr verstärkt den Ausbau unseres Sortiments im Ausland auf die Agenda geschrieben. Auch die Erweiterung hierzulande spielt für die Anreisenden aus Österreich, Italien, den Niederlanden und Osteuropa eine wichtige Rolle. Mit unserem 10jährigen Jubiläum, das wir 2012 feiern, ist der Zeitpunkt für die Expansion optimal gewählt.“

### **Über Holiday Extras:**

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Reservierung eines Parkplatzes über Holiday Extras bietet Kunden neben der Stellplatzgarantie eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den Tarifen, die ohne eine Vorausbuchung am Flughafen berechnet werden. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An vielen Airports wird zudem das sogenannte "Valet Parken" angeboten, d.h. die Übergabe des Pkw erfolgt bei An- und Abreise direkt am Terminal. Das Fahrzeug wird für den Kunden geparkt und ihm bei seiner Rückkehr wieder bereitgestellt. An zehn Flughäfen betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen.

Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin, Jack Plus und TrafficsCosmo – Buchungscode HEX), die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

**Für weitere Informationen:**

Katrin Rolle  
Holiday Extras  
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110  
[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)  
[www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de)  
[www.facebook.com/HolidayExtrasDE](http://www.facebook.com/HolidayExtrasDE)

Roberto La Pietra / Marion Krimmer  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)  
[www.facebook.com/WildeundPartner](http://www.facebook.com/WildeundPartner)