

Presse-Information

Holiday Extras kooperiert mit Software-Experten

Führender Vermittler von Parkplätzen und Hotels an Flughäfen optimiert Buchungsmöglichkeiten mit der znt Travel GmbH

München, 10. November 2009 (w&p) – Die Optimierung der Buchungsmöglichkeiten am Counter fest im Blick: Holiday Extras hat eine Zusammenarbeit mit dem Software-Haus znt Travel GmbH vereinbart und stellt dadurch die technischen Weichen für eine verbesserte Anbindung an die Reservierungssysteme der Reisebüros. Mit der Anpassung der Schnittstellen geht Holiday Extras den ersten Schritt, um die Buchung von Parkplätzen und Hotels an Flughäfen für Expedienten zu vereinfachen. Waren diese bisher ausschließlich über das CRS-System Amadeus Tour Market (Buchungscode ABC) buchbar, will Holiday Extras durch die Kooperation mit der znt Travel GmbH jetzt auch für andere Reservierungssysteme den technischen Zugang schaffen.

„Wir möchten unsere seit 2003 bestehende Anbindung an Amadeus Tour Market technisch verbessern, vereinfachen und neue Leistungen wie z.B. Direktinkasso anbieten“, begründet Martin Pundt, Geschäftsführer von Holiday Extras, die Kooperation mit dem Software-Dienstleister, „darüber hinaus wollen wir unsere Produkte in die Front- und Mid-Office-Lösungen unserer Vertriebspartner integrieren, um die Prozesskosten weiter zu reduzieren“. Die znt Travel GmbH gilt als Experte für touristische IT-Lösungen und ist verantwortlich für die Realisierung weiterer Schnittstellen von Holiday Extras. Das in München-Grünwald ansässige Unternehmen hat die Produktlinie DynaGate geschaffen, die einzelne System-Bausteine wie CRS, IBE, Mid-/Back-Office und Zahlungssysteme miteinander verbindet und eine automatisierte Datenübertragung ermöglicht.

Über Holiday Extras:

Das Unternehmen ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Parkplätzen und -Hotels. Die Vorab-Reservierung eines Parkplatzes ermöglicht dem Kunden eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber offiziellen Tarifen am Flughafen. Im Preis inbegriffen ist der Transfer zum Terminal. Neben Parkplätzen, zum Teil in eigenen Airparks, umfasst das Angebot von Holiday Extras auch die Vermittlung von Flughafen-Hotels, das heißt sowohl Rail- als auch Park- oder Sleep & Fly-Pakete. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus Tour Market – Buchungscode ABC) sowie über die Website des Unternehmens und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen dazu sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Pressekontakt:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 112
katrin.rolle@holidayextras.de

Roberto La Pietra / Katja Rösener
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0
info@wilde.de