

Presse-Information

Kooperation mit dem Flughafen Dresden International

In Dresden bietet Holiday Extras erstmalig Parkplätze direkt am Flughafen-Terminal an

München, 11. Januar 2011 (w&p) – Kurze Wege vom Pkw zum Flugzeug: Holiday Extras, der Marktführer für die Vermittlung von Hotels und Parkplätzen an Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa, erweitert sein Sortiment an Parkmöglichkeiten für den Flughafen Dresden International um eine besonders bequeme Option. Zum Angebot zählen nun erstmalig auch Stellplätze, die sich im Parkhaus direkt am Abflug-Gebäude befinden. Mit dem Airport in der sächsischen Landeshauptstadt baut Holiday Extras die Zusammenarbeit mit den Flughäfen aus und bietet neben Salzburg eine weitere Option des so genannten Terminal-Parkens an.

CEO Martin Pundt kommentiert die Neuerung: „Als Spezialist für die Vermittlung günstiger Flughafen-Parkplätze bauen wir stetig unser Angebot aus. Je nach Budget und Vorausbuchungszeit sollen unsere Kunden entscheiden können, wie nah sie am Terminal parken möchten. Daher planen wir in Zukunft auch an weiteren Standorten die besonders bequeme Möglichkeit des Terminal-Parkens.“

Beim neuen Terminal-Parken ist kein Transfer erforderlich: Vom Parkhaus führt eine geschlossene Fußgängerbrücke direkt zum Abflug-Gebäude. Es verfügt über Beleuchtung, ist beschränkt und darüber hinaus 24 Stunden am Tag durch Personal besetzt.

Pünktlich zum neu geschaffenen Angebot hält Holiday Extras günstige Preise für das Terminal-Parken am Flughafen Dresden International bereit. So kosten acht Tage Parken im Rahmen des so genannten Holiday Specials schon ab 34 Euro – 15 Tage sind bereits ab 49 Euro buchbar.

Wer den Park-Komfort noch weiter steigern möchte, für den ist das „Holiday Premium“-Angebot das Richtige. Für einen Preis ab 84 Euro für acht Tage Parken sowie ab 141 Euro für 15 Tage profitieren Kunden von weiteren Annehmlichkeiten: Die Stellplätze sind breiter und videoüberwacht, die Wege zum Terminal besonders kurz und darüber hinaus stehen Kunden mehr Gepäckwagen sowie ein Fluginformations-System zur Verfügung.

Über Holiday Extras:

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Vorab-Reservierung eines Parkplatzes ermöglicht Kunden eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den offiziellen Parktarifen am Flughafen. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. Zielgruppen der Produktlinien "Premium Parken" und "Valet Parken" sind Geschäftsreisende und anspruchsvolle Urlauber. An acht Airports betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin und Jack Plus – Buchungscode HEX), die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Über die Flughafen Dresden GmbH

Die Flughafen Dresden GmbH ist ein Tochterunternehmen der Mitteldeutschen Airport Holding. 2010 wurden rund 1,85 Millionen Fluggäste und rund 35.200 Flugzeugbewegungen registriert. Auf dem Winterflugplan, gültig bis 26. März 2011, stehen bis zu 246 Abflüge pro Woche zu 49 Zielen in 13 Ländern Süd-, Mittel- und Osteuropas, Nordafrikas und Vorderasiens. Das Einzugsgebiet des Flughafens Dresden International umfasst Sachsen, Südbrandenburg, Nordböhmen in der Tschechischen Republik und Niederschlesien in Polen. Der Flugplan im Internet: www.dresden-airport.de.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110
presse@holidayextras.de

Roberto La Pietra / Marion Krimmer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de