

Presse-Information

Zusatzanreiz für umsatzstarke Agenturen:

Mit dem TOP Club bietet Holiday Extras Reisebüros attraktive Vorteile und erhöhte Provisionen

München, 11. Mai 2011 (w&p) – Treue zahlt sich aus: Beim TOP Club von Holiday Extras können Reisebüros von besonderen Konditionen profitieren und sich über eine erhöhte Provision freuen. Mitglied mit Silberstatus werden alle Agenturen, die im Zeitraum von April bis zum März des Folgejahres einen Gesamtumsatz von mindestens 7.000 Euro vorweisen können. Sie erhalten 0,5 Prozent mehr Provision auf jede Buchung. Reisebüros mit einem Umsatz von 11.000 Euro und mehr winkt sogar die Aufnahme in den TOP Club Gold. Sie profitieren von einem Prozent mehr Vergütung.

„Zufriedene Kunden lassen sich bekanntermaßen mit dem gewissen Extra an Service und Beratung gewinnen“, erläutert Martin Pundt, CEO von Holiday Extras. „Reisebüros können entscheidend punkten, indem sie Urlauber schon bei der Buchung auf die Reservierung ihres Parkplatzes hinweisen. Viele Agenturen haben das bereits erkannt – daher hat sich die Anzahl an Mitgliedern im aktuellen Geschäftsjahr erneut erhöht.“

Im vergangenen Geschäftsjahr ist die Zahl der Holiday Extras Topbucher um mehr als 50% gestiegen. Während es von April 2010 bis März 2011 insgesamt 55 TOP Club Mitglieder gab, wuchs die Zahl im neuen Geschäftsjahr auf 84. Voraussetzung für die Erfüllung der Mindestumsätze ist, dass die Kunden innerhalb des Bemessungszeitraums bereits abgereist sind.

Anders als sonst vielfach im Markt üblich hat Holiday Extras trotz des starken Wachstums im Vorjahr die Einstiegsstufen für den Top Club nicht angehoben. "Wir haben in den letzten zwölf Monaten mehr als 30 neue Parkplatz- und Hotelangebote ins Portfolio aufgenommen, was natürlich viele neue Partner erstmals in die Lage versetzt, in den TOP Club zu gelangen“, so Martin Pundt weiter. „Das freut uns sehr, ist aber kein Grund, die Einstiegsstufen anzuheben. Denn damit würden wir langjährige enge Partner, in deren Abflugregion wir schon immer stark vertreten waren, bestrafen. Das wollen wir natürlich nicht.“

Eine Mitgliedschaft im Holiday Extras TOP Club bietet den Reisebüros zusätzlich zu der erhöhten Provision zahlreiche weitere exklusive Vorteile. Neben noch kulanteren Stornierungsbedingungen erhalten die TOP Clubs ein Verkaufsförderungspaket mit Gutscheinen sowie die Möglichkeit, zusätzliche Expedienten-Specials zu buchen.

Über Holiday Extras:

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Reservierung eines Parkplatzes über Holiday Extras bietet Kunden neben der Stellplatzgarantie eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den Tarifen, die ohne eine Vorausbuchung am Flughafen berechnet werden. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. Zielgruppen der Produktlinien "Premium Parken" und "Valet Parken" sind Geschäftsreisende und anspruchsvolle Urlauber. An acht Airports betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin und Jack Plus – Buchungscode HEX), die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressekonitionen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110
presse@holidayextras.de

Roberto La Pietra / Marion Krimmer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de