

Presse-Information

Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen mit personeller Verstärkung

Holiday Extras baut Vertriebs- und Marketingteam weiter aus

München, 12. Juli 2012 (w&p) – Das inzwischen rund 100-köpfige Team von Holiday Extras erhält Verstärkung in den Bereichen Vertrieb und Marketing. Neu bei dem Münchner Unternehmen sind Ronja Tauke (24), die als Referentin Vertrieb zukünftig die Teamleitung Katharina Beck unterstützen wird sowie Kristin Knüpfer (28), die als Mediendesignerin in enger Zusammenarbeit mit der Marketingabteilung den Außenauftritt der Marke mitverantwortet. Ab sofort verstärkt außerdem Aline Alwardt (26) als stellvertretende Teamleitung den Vertrieb bei Holiday Extras.

„In den Bereichen Vertrieb und Marketing sind wir nun für die kommenden Herausforderungen, insbesondere im Hinblick auf die geplante Erschließung der Märkte Niederlande, Polen, Tschechien, Österreich und Italien hervorragend aufgestellt“, kommentiert Martin Pundt, CEO Continental Europe von Holiday Extras.

Aline Alwardt, die 2011 ihr Trainee-Programm bei Holiday Extras beendete, wechselt nun aus dem Produktmanagement in den Vertrieb und unterstützt den Bereich mit großem Fachwissen. Ronja Tauke, die ihr Tourismusstudium in den Niederlanden absolvierte, wird unter anderem die Expansion in den holländischen Markt unterstützen. Mit Kristin Knüpfer werden die Marketingaktivitäten von Holiday Extras intensiviert, besonders im Bereich zielgruppenspezifischer Newsletterversand und Social Media.

Über Holiday Extras:

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Reservierung eines Parkplatzes über Holiday Extras bietet Kunden neben der Stellplatzgarantie eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den Tarifen, die ohne eine Vorausbuchung am Flughafen berechnet werden. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An vielen Airports wird zudem das sogenannte "Valet Parken" angeboten, d.h. die Übergabe des Pkw erfolgt bei An- und Abreise direkt am Terminal. Das Fahrzeug wird für den Kunden geparkt und ihm bei seiner Rückkehr wieder bereitgestellt. An elf Flughäfen betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen.

Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin, Jack Plus und TrafficsCosmo – Buchungscode HEX), die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Marion Krimmer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner