

## Presse-Information

### Sommerliche Urlaubsplanung bei sibirischer Kälte:

## **Holiday Extras belohnt Frühentschlossene mit zehn Euro Rabatt auf die Buchung von Flughafen-Parkplätzen**

München, 13. Februar 2012 (w&p) – Warme Gedanken für kalte Temperaturen: Angesichts der sibirischen Kälte, die hierzulande gerade herrscht, träumen sich viele Deutsche in wärmere Gefilde. Wer sein nächstes Urlaubsziel bereits kennt, der kann bei der Buchung seines Flughafenparkplatzes nun bares Geld sparen. Holiday Extras, der führende Vermittler von Hotels und Pkw-Stellplätzen an Airports in Europa, bietet mit seiner Superfrühbucher-Aktion noch bis 11. März 2012 zehn Euro Rabatt auf die Reservierung eines Parkplatzes – und das an insgesamt sechs Standorten.

Das Angebot ist für die Flughäfen Frankfurt, Düsseldorf, München, Stuttgart, Bremen und Köln verfügbar. Es gilt für alle Buchungen mit mindestens 30 Tagen Vorlauf. Eine Woche Parken inklusive Gratis-Shuttle zwischen dem Parkplatz und dem Terminal bietet Holiday Extras in der bayerischen Landeshauptstadt bereits ab 33 Euro an. In Frankfurt sind sieben Tage schon ab 34 Euro zu haben und auch in Düsseldorf gibt es eine Woche Parken bereits ab 44 Euro.

„Angesichts der kalten Temperaturen wärmt doch nichts mehr als die Planung eines entspannenden Sommerurlaubs“, kommentiert Martin Pundt, CEO Continental Europe von Holiday Extras. „Frühentschlossene belohnen wir daher mit unserer Superfrühbucher-Aktion – unabhängig vom geplanten Reiseziel.“

### **Über Holiday Extras:**

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Reservierung eines Parkplatzes über Holiday Extras bietet Kunden neben der Stellplatzgarantie eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den Tarifen, die ohne eine Vorausbuchung am Flughafen berechnet werden. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An vielen Airports wird zudem das sogenannte "Valet Parken" angeboten, d.h. die Übergabe des Pkw erfolgt bei An- und Abreise direkt am Terminal. Das Fahrzeug wird für den Kunden geparkt und ihm bei seiner Rückkehr wieder bereitgestellt. An neun Flughäfen betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot.

Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin, Jack Plus und TrafficsCosmo – Buchungscode HEX), die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

**Für weitere Informationen:**

Katrin Rolle  
Holiday Extras  
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110  
[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)  
[www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de)  
[www.facebook.com/HolidayExtrasDE](http://www.facebook.com/HolidayExtrasDE)

Roberto La Pietra / Marion Krimmer  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)  
[www.facebook.com/WildeundPartner](http://www.facebook.com/WildeundPartner)