

Presse-Information

Flughafen-Parkplatz der Marke Airparks jetzt auch in Berlin-Tegel:

Holiday Extras vermittelt neuen Parkplatz in der Bundeshauptstadt und bietet Winter-Special an

München, 18. September 2012 (w&p) – Noch mehr Angebot in der Hauptstadt: Holiday Extras, der führende Vermittler von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa, hat sein Sortiment an eigenen Stellflächen um ein Gelände am Flughafen Berlin-Tegel erweitert. Mit den Standorten Bremen, Düsseldorf, Frankfurt, Frankfurt-Hahn, Hannover, Köln-Bonn, München, Nürnberg, Stuttgart und Zürich hat das Unternehmen nun an insgesamt elf Flughäfen Airparks-Parkplätze im Produktportfolio.

Der Airparks Parkplatz Berlin-Tegel wird in Zusammenarbeit mit McParking, einem langjährigen Kooperationspartner von Holiday Extras, betrieben. Der gemeinsame Auftritt im Co-Branding ermöglicht eine flexiblere Vermarktung des Parkplatzes. Partneragenturen und Kunden profitieren von einer Vielzahl von Sonderaktionen, die im Rahmen der Marketingstrategie für Airparks-Parkplätze angeboten werden.

So ist zum Beispiel ab sofort das Winterspecial auch für den Airparks Parkplatz Berlin-Tegel buchbar. Der vergünstigte Parkpreis gilt für Anreisen ab dem 4. November 2012 mit spätester Rückreise am 22. März 2013 für eine Parkdauer von maximal fünf Wochen. Acht Tage Parken auf dem Airparks am Flughafen Berlin-Tegel gibt es zum Winterspecial-Preis von 34 Euro, 15 Tage für 48 Euro. Das Angebot ist begrenzt und gilt je nach Verfügbarkeit.

Das eingezäunte, abgeschlossene und 24 Stunden personell besetzte Airparks-Gelände befindet sich etwa fünf Minuten vom Flughafen Berlin-Tegel entfernt. Ein individuell verkehrender Transfer bringt die Kunden rund um die Uhr zum Terminal und zurück.

Über Holiday Extras:

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Reservierung eines Parkplatzes über Holiday Extras bietet Kunden neben der Stellplatzgarantie eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den Tarifen, die ohne eine Vorausbuchung am Flughafen berechnet werden. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An vielen Airports wird zudem das sogenannte "Valet Parken" angeboten, d.h. die Übergabe des Pkw erfolgt bei An- und Abreise direkt am Terminal. Das Fahrzeug wird für den Kunden geparkt und ihm bei seiner Rückkehr wieder bereitgestellt. An elf Flughäfen betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin, Jack Plus und TrafficsCosmo – Buchungscode HEX), die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110
presse@holidayextras.de

Roberto La Pietra / Marion Krimmer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de