

## Presse-Information

### Stilvoller Start für die Kreuzfahrt:

## **Holiday Extras hat erstmalig Valet Parken für den Hafen Hamburg im Angebot**

München, 20. Februar 2012 (w&p) – Auto vorfahren und los geht die Seereise: Holiday Extras, der Marktführer für die Vermittlung von Hotels und Parkplätzen an Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa, bietet erstmalig Valet Parken an einem Kreuzfahrthafen an. Dabei übergibt der Kunde sein Fahrzeug direkt am Schiffsablege-Terminal an einen Service-Mitarbeiter, der das Fahrzeug dann für ihn auf dem Parkplatz abstellt.

„Eine Kreuzfahrt ist für viele Reisenden ein wahres Luxus-Erlebnis“, erläutert Martin Pundt, CEO Continental Europa von Holiday Extras. „Was liegt da näher, als die Anreise zum Hafen ebenso exklusiv zu gestalten. Mit unserem Valet Parken bieten wir unseren Kunden in Hamburg diese Dienstleistung nun erstmals auch vor dem Antritt einer Seereise an. In Zukunft ist der Premium-Service auch für weitere Standorte geplant.“

Mit dem Valet Parken beginnt das Kreuzfahrt-Erlebnis völlig stressfrei, denn es geht ohne Umweg direkt auf das Schiff. Kunden profitieren von einer enormen Zeitersparnis und starten ihre Reise gänzlich ohne Hektik. Während der Reisedauer steht das Auto auf einem eingezäunten, beleuchteten und abgeschlossenen Parkplatzgelände nahe des Hafens. Bei den rund 12.000 Reisebüropartnern sowie unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) sind acht Tage Parken bereits ab 135 Euro buchbar.

### **Über Holiday Extras:**

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Reservierung eines Parkplatzes über Holiday Extras bietet Kunden neben der Stellplatzgarantie eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den Tarifen, die ohne eine Vorausbuchung am Flughafen berechnet werden. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An vielen Airports wird zudem das sogenannte "Valet Parken" angeboten, d.h. die Übergabe des Pkw erfolgt bei An- und Abreise direkt am Terminal. Das Fahrzeug wird für den Kunden geparkt und ihm bei seiner Rückkehr wieder bereitgestellt. An neun Flughäfen betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot.

Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin, Jack Plus und TrafficsCosmo – Buchungscode HEX), die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

**Für weitere Informationen:**

Katrin Rolle  
Holiday Extras  
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110  
[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)  
[www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de)  
[www.facebook.com/HolidayExtrasDE](http://www.facebook.com/HolidayExtrasDE)

Roberto La Pietra / Marion Krimmer  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)  
[www.facebook.com/WildeundPartner](http://www.facebook.com/WildeundPartner)