

## **Presse-Information**

### **Neue Angebote an Flug- und Kreuzfahrthäfen**

## **Holiday Extras präsentiert Counter-Handbuch 2011**

München, 20. September 2010 (w&p) - Holiday Extras, Marktführer für die Vermittlung von Parkplätzen und Hotels an Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa, präsentiert die neue Version des beliebten Counter-Handbuchs. Das Sortiment wurde kräftig ausgebaut und so können Kunden ab sofort aus mehr als 120 Hotels und 90 Parkplätzen an 40 Flughäfen und zehn Kreuzfahrthäfen auswählen. Das Counter-Handbuch 2011 wird den Reisebüro-Partnern in den kommenden Tagen zugeschickt. Darüber hinaus kann es bei INFOX Fulfillment (Bestellcode: HEX11) und OHL Touristik Services (HEXCHB11) nachbestellt werden.

Ganz neu in der Angebotspalette sind Parkflächen an den Flughäfen Dortmund, Erfurt, Nürnberg, Münster/Osnabrück und Weeze. Günstige Stellplätze sind ab sofort auch in Italien, d.h. in Bergamo, Bologna, Pisa, Verona, Turin, Rom-Fiumicino, Genua und Mailand-Linate, buchbar. Neue Flughafen-Parkplätze in Bratislava und Palma de Mallorca sowie Park, Sleep & Fly-Pakete in Bratislava und Salzburg runden das europäische Produktportfolio ab.

Erweitert wurde auch das Angebot an den Kreuzfahrthäfen. So ist in Hamburg und Genua neuerdings die reine Parkplatz-Leistung buchbar. An diesen Standorten sowie in Passau stehen den Kunden ab sofort auch Park, Sleep & Cruise-Pakete zur Verfügung, die neben dem Pkw-Stellplatz eine Vorübernachtung im Hotel und die Transfers zum/vom Hafen beinhalten.

Neben zahlreichen Innovationen erwartet Expedienten viel Bewährtes. So zahlt Holiday Extras Reisebüros weiterhin stabile Provisionen und unterstützt Expedienten aktiv mit Verkaufshilfen. Auch im achten Jahr in Folge wurden die Provisionsstufen beibehalten, so dass Büros mit wachsendem Umsatz erneut effektiv höhere Sätze als im Vorjahr erhalten. Darüber hinaus können sich Reiseverkäufer auch im Jahr 2011 wieder im Rahmen des PEP-Angebots selbst von der Qualität und dem Service von Holiday Extras überzeugen.

### **Über Holiday Extras:**

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Vorab-Reservierung eines Parkplatzes ermöglicht Kunden eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den offiziellen Parktarifen am Flughafen. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. Zielgruppen der Produktlinien "Premium Parken" und "Valet Parken" sind Geschäftsreisende und anspruchsvolle Urlauber. An acht Airports betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus Tour Market – Buchungscode HEX), die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressekonditionen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

### **Für weitere Informationen:**

Katrin Rolle  
Holiday Extras  
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110  
[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)

Roberto La Pietra / Marion Krimmer  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)