

Presse-Information

Osteraktionen bei Holiday Extras:

Park, Sleep & Fly-Angebote mit cleveren Osterspecials

München, 23. März 2011 (w&p) – Osterpräsentation von Holiday Extras: Der Marktführer für die Vermittlung von Hotels und Parkplätzen an Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa bietet in Kooperation mit seinen Hotelpartnern attraktive Zusatzangebote im Rahmen seiner Park, Sleep & Fly-Pakete an. Diese inkludieren generell eine Übernachtung im Flughafen-Hotel, einen Parkplatz für bis zu 22 Tage und meist einen kostenlosen Transfer zum Flughafen und zurück.

Viele Hotels an den großen deutschen Flughäfen bieten kulinarische Extras wie eine Flasche Wein auf dem Zimmer oder kostenfreie Leistungen aus der Hotelküche an. Daneben gibt es einige außergewöhnliche Osterspecials: Das Holiday Inn Hannover Airport bietet seinen Gästen beispielsweise ein kostenfreies Upgrade in die Komfort-Kategorie und im Boutiquehotel *hein* Wien erhalten die Gäste pro gebuchtem Zimmer eine kostenfreie Autowäsche. Das Park Inn Hannover beteiligt sich mit einem reduzierten Preis von 72 Euro an den zeitlich befristeten Angeboten. Eine detaillierte Auflistung aller angebotenen Osterspecials ist unter www.holidayextras.de/reisebuero/news zu finden.

Wer in den frühen Morgenstunden abfliegt oder eine lange Anreise zum Flughafen hinter sich bringen muss, erkennt schnell die grundsätzlichen Vorteile der Übernachtungspakete. Darüber hinaus ist die finanzielle Attraktivität der Angebote ein weiterer guter Buchungsgrund. Häufig ist Park, Sleep & Fly günstiger als die Nutzung eines Terminal-Parkplatzes.

Neben den Park, Sleep & Fly-Paketen sind über Holiday Extras auch für die Ostertage wie gewohnt günstige Flughafen-Parkplätze buchbar. Beispielsweise sind acht Tage Parken in Frankfurt am Main bereits ab 34 Euro zu haben. Ein günstiger Start in die Ferien ist somit auf vielfältige Weise möglich.

Über Holiday Extras:

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Vorab-Reservierung eines Parkplatzes ermöglicht Kunden eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den offiziellen Parktarifen am Flughafen. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. Zielgruppen der Produktlinien "Premium Parken" und "Valet Parken" sind Geschäftsreisende und anspruchsvolle Urlauber. An acht Airports betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin und Jack Plus – Veranstaltercode HEX), die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110
presse@holidayextras.de

Roberto La Pietra / Marion Krimmer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de