

## Presse-Information

### Holiday Extras erneut mit stolzem Wachstum:

### **Unternehmen meldet erfolgreiche Jahresbilanz und optimiert die technische Anbindung seines Produkts**

München, 23. November 2010 (w&p) – Stolzer Abschluss eines erfolgreichen Touristikjahres: Holiday Extras, der Marktführer für die Vermittlung von Parkplätzen und Hotels an Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa, verkündet erneut beträchtliche Zuwächse. Im Zeitraum zwischen dem 1. November 2009 und dem 31. Oktober 2010 stieg die Gesamtzahl der Kunden um mehr als 20 Prozent auf 651.000. Dabei wuchs allein die Zahl der Parkplatznutzer um fast 100.000 bzw. 22 Prozent auf insgesamt 545.000 Kunden. Bei den Nutzern der Hotelangebote zählte das Unternehmen 106.000 Gäste. Dies entspricht einer Steigerung von 14 Prozent verglichen mit dem Vorjahreszeitraum. Nicht zuletzt legte das Unternehmen deutlich beim Umsatz zu und kann sich über eine Steigerung von 19 Prozent von 14,3 auf 17 Millionen Euro freuen.

Martin Pundt, CEO von Holiday Extras, freut sich: „Wir haben unsere eigenen Erwartungen übertroffen und blicken erneut auf ein überaus erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Unser Dank gilt insbesondere unseren Reisebüro-Partnern, die einen entscheidenden Beitrag zu unserem Wachstum geleistet haben.“

Zusätzlich zu den Wachstumsraten präsentiert Holiday Extras weitere interessante Fakten: So belegen die Kunden des Unternehmens täglich im Schnitt rund 7.000 Stellplätze an deutschen und europäischen Flughäfen mit mehr als 2,5 Millionen Parktagen pro Jahr. Die Anzahl der angebotenen Flughäfen und Produkte stieg von insgesamt 26 auf jetzt 41 Flug- und Kreuzfahrthäfen mit mittlerweile 120 Hotels und 90 Parkplatzangeboten.

Neben den positiven Nachrichten zum Jahresabschluss 2009/2010 vermeldet das Unternehmen auch eine verbesserte technische Anbindung seines Produkts: So hat Holiday Extras die Funktionen und Aktionscodes in Amadeus TOMA erweitert. Erst kürzlich hatte das Unternehmen den Buchungscode von ABC zu HEX geändert. In Verbindung damit gibt es eine Reihe hilfreicher Neuerungen.

Ab sofort kann bei der Bezahlart zwischen Reisebüro- und Direktinkasso gewählt werden. Bei Parkplatz-Buchungen finden Expedienten nützliche Infos wie die Auflistung aller Airports, Angaben zu Transferzeiten sowie weitere ausführliche Produktinformationen. Darüber hinaus lässt sich nun bei der Buchung die jeweilige Personenanzahl angeben. Bei Hotel-Buchungen können sich Nutzer die verschiedenen Hotelkategorien, die Entfernung vom Flug- bzw. Kreuzfahrthafen und die unterschiedlichen Pakete mit jeweiliger Parkdauer anzeigen lassen. Zudem sind Informationen zur Verpflegung abrufbar.

### **Über Holiday Extras:**

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Vorab-Reservierung eines Parkplatzes ermöglicht Kunden eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den offiziellen Parktarifen am Flughafen. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. Zielgruppen der Produktlinien "Premium Parken" und "Valet Parken" sind Geschäftsreisende und anspruchsvolle Urlauber. An acht Airports betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA – Veranstaltercode HEX), die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

### **Für weitere Informationen:**

Katrin Rolle  
Holiday Extras  
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110  
[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)

Roberto La Pietra / Marion Krimmer  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)