

Presse-Information

Parkplatzsuche trübt die Reisefreude:

Holiday Extras präsentiert Studie zu Stressfaktoren rund um den Urlaubsstart

München, 25. Januar 2011 (w&p) – Sorgenfaktor Airport-Parken: Die Suche nach dem passenden Pkw-Stellplatz am Flughafen stresst Reisende mehr als alle anderen Urlaubsvorbereitungen. Dies fand Holiday Extras – Marktführer für die Vermittlung von Hotels und Parkplätzen an Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa – in einer unabhängigen Studie heraus. Das Unternehmen hatte die Befragung von 600 Personen, repräsentativ für die deutsche Internetbevölkerung gemäß AGOF, bei dem Markt- und Meinungsforschungsinstitut eResult in Auftrag gegeben. Hierin gaben mehr als ein Viertel aller Reisenden an, das Thema Parkplatzsuche am Flughafen stelle für sie einen starken oder sehr starken Stressfaktor dar. Kein anderer Punkt versetzt Reisende beim Urlaubsstart stärker in Unruhe.

Ein weiterer interessanter Punkt: Frauen zerbrechen sich deutlich häufiger den Kopf rund um das Thema Anreise. Insgesamt gibt rund ein Drittel der weiblichen Umfrage-Teilnehmer an, sich von der Suche nach dem Parkplatz stressen zu lassen. Auf den weiteren Plätzen folgen Urlaubsvorbereitungen wie die Versorgung von Tieren und Pflanzen durch Nachbarn und Bekannte sowie das Kofferpacken. Auch bei diesen Punkten fühlt sich gut ein Viertel der Frauen deutlich mehr gestresst als Männer.

Wenig Kopfzerbrechen bereiten dagegen alle Themen rund um die längerfristige Urlaubsplanung. Mit unter zehn Prozent lassen sich Urlauber nur wenig durch die Einigung mit Partner oder Familie auf Reiseziel, Reisezeitpunkt oder Tagesprogramm im Urlaub aus der Ruhe bringen.

Teure Auswege aus der verzwickten Parkplatzsuche:

Die hohe Sorgenquote bei der Parkplatzsuche ist insbesondere zu Ferienzeiten durchaus berechtigt. Bei fehlender Vorausbuchung eines Pkw-Stellplatzes am Flughafen ist das Angebot an Parkplätzen schon mal knapp oder sogar ausgebucht. Kommen dann noch Staus oder Umleitungen auf dem Weg zum Flughafen hinzu, steht so manchem Autofahrer bei der Parkplatzsuche dann schon einmal der Sorgenschweiß auf der Stirn.

Die Odyssee auf der Suche nach dem Pkw-Stellplatz endet dann meistens kostspielig oder am Rande der Legalität. Denn unter Zeitdruck sehen sich Reisende oft gezwungen, sich für die teuersten Parkplätze in unmittelbarer Terminalnähe zu entscheiden. Die Alternative sind Stellplätze in den umgebenden Gemeinden – sehr zum Leidwesen der jeweiligen Anwohner und Unternehmer. Ein Knöllchen nehmen Urlauber in ihrer Not häufig in Kauf – ein abgeschleppter Pkw aber macht die Erholung nach einer Reise zunichte und treibt das Urlaubsbudget nachträglich in horrende Höhen.

Günstige und legale Alternative: Vorausbuchung über Holiday Extras

Abhilfe schafft gerade zu Ferienzeiten die Vorausbuchung eines garantierten Flughafenparkplatzes. Hierfür bietet Holiday Extras an allen großen Airports in Deutschland und dem angrenzenden Ausland kostengünstige Parkplätze an. Zwei Wochen Parken sind beispielsweise in Frankfurt schon ab 59 Euro und in München ab 54 Euro buchbar. In Düsseldorf können Urlauber ihren Pkw 15 Tage lang bereits ab 58 Euro abstellen. In Berlin-Tegel kostet die gleiche Leistung ab 59 Euro. Nach dem Motto „Wer zuerst kommt, spart zuerst“ wird zudem vielerorts ein Frühbucherrabatt in Höhe von 5 Euro angeboten. So können Kunden gegenüber den offiziellen Tarifen am Airport bis zu 70 Prozent sparen.

Wer morgens früh abfliegt und eine weite Anreise hat, sollte eines der so genannten Park, Sleep & Fly-Angebote buchen, die oft billiger sind als die reine Parkleistung. Die Pakete umfassen eine Vorübernachtung im Hotel, bis zu 15 Tage Parken sowie einen kostenfreien Transfer vom Stellplatz zum Terminal und zurück. Holiday Extras bietet das Park, Sleep & Fly-Paket beispielsweise in Frankfurt bereits ab 95 Euro je Doppelzimmer an. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros, die Webseite www.holidayextras.de und das Team Reservierung & Service von Holiday Extras unter der Telefonnummer 089/ 67 80 59 003.

Über Holiday Extras:

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Vorab-Reservierung eines Parkplatzes ermöglicht Kunden eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den offiziellen Parktarifen am Flughafen. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. Zielgruppen der Produktlinien "Premium Parken" und "Valet Parken" sind Geschäftsreisende und anspruchsvolle Urlauber. An acht Airports betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin und Jack Plus – Buchungscodex HEX), die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110
presse@holidayextras.de

Roberto La Pietra / Marion Krimmer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de