

Presse-Information

Belohnung für Winter-Urlauber und Frühbucher

Holiday Extras bietet „2 für 1 Winterspecial“ und „Superfrühbucher“ an

München, 26. Januar 2010 (w&p) – Im Winter verreisen und einen Flughafen-Parkplatz bei Holiday Extras buchen lohnt sich derzeit gleich doppelt. Das Unternehmen bietet allen Kunden, die bis zum 20. März 2010 einen Parkplatz zum Winterspecial-Tarif buchen, einen Gutschein für ihre nächste Reise an. Das Angebot gilt für alle Airparks-Parkplätze in Frankfurt, Düsseldorf und Stuttgart sowie für die Airparks-Tiefgarage München mit Rückreise bis 26. März 2010.

Die Gutscheine werden über denselben Parkplatz und dieselbe Parkdauer ausgestellt. Einlösbar sind diese, je nach Verfügbarkeit des Winterspecials, ab sofort mit Rückreise bis 26. März 2010 oder für den Reisezeitraum 8. Januar bis 31. März 2011. Beispiel: Wer sich für acht Tage Parken zum Winterspecial-Tarif auf dem Airparks Parkplatz Frankfurt entscheidet, erhält exakt die gleiche Leistung ein zweites Mal geschenkt.

Darüber hinaus belohnt Holiday Extras alle Kunden, die sich früh festlegen. Denn wer im Februar 2010 einen Airparks-Parkplatz in Frankfurt, Düsseldorf, München, Stuttgart, Hannover oder Bremen bucht und die Reservierung mindestens 30 Tage im Voraus vornimmt, erhält eine Ermäßigung von 10 Euro gegenüber dem Normaltarif.

Über Holiday Extras:

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Vorab-Reservierung eines Parkplatzes ermöglicht Kunden eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den offiziellen Parktarifen am Flughafen. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. Zielgruppen der Produktlinien "Premium Parken" und "Valet Parken" sind Geschäftsreisende und anspruchsvolle Urlauber. An acht Airports betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus Tour Market – Buchungscode ABC), die Website und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 112
katrin.rolle@holidayextras.de

Roberto La Pietra / Marion Krimmer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de