

Presse-Information

Druckfrisch am Counter

Holiday Extras präsentiert Counter-Handbuch erstmalig in neuer Aufmachung

München, 1. Oktober 2009 (w&p) – Neu-Auflage mit vielen Innovationen: Holiday Extras, der führende Vermittler von Parkplätzen und Hotels an Flughäfen, hat das neue Counter-Handbuch 2010 für Reisebüros herausgegeben. Neben Altbewährtem bietet es zahlreiche Neuerungen wie Premium Parken oder zusätzliche Parkprodukte an verschiedenen Airports in Deutschland und weiteren Ländern. Erst kürzlich wurde die Marke analog zum Schwester-Unternehmen in England in Holiday Extras umbenannt. Entsprechend präsentiert sich das Counter-Handbuch in neuem Design.

Zu den Produkt-Neuheiten, auf die sich Expedienten freuen können, zählt ein größeres Parkflächen-Angebot z.B. in Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Hannover, München, Berlin-Schönefeld und -Tegel. Ganz neu bietet das Unternehmen Parkplätze in Köln, Erfurt, Amsterdam, Zürich, Mailand und Palma de Mallorca an. In Düsseldorf und Hannover gibt es neuerdings sogar Parkhäuser und Parkplätze direkt auf dem Flughafengelände. Dadurch entfällt der Transfer komplett. An den Flughäfen Dresden, Friedrichshafen, Lübeck sowie Paderborn/Lippstadt stehen ab 2010 auch Hotelprodukte zur Verfügung. Insgesamt können Kunden aus 110 Hotels sowie 58 Parkplätzen an 26 Flughäfen in neun Ländern auswählen.

Für anspruchsvolle Urlauber und Geschäftsreisende hält Holiday Extras seit Kurzem Premium Parken bereit. Die Produktlinie zeichnet sich durch kostenfreie Umbuchung und Stornierung bis zum Anreisetag sowie durch eine besonders vorteilhafte Lage der Parkplätze und kurze Transfer-Zeiten aus.

Wer es besonders komfortabel bevorzugt, wird sich über die Option Valet-Parking freuen. Der Kunde übergibt seinen Wagen samt Schlüssel am Terminal an einen Mitarbeiter und nimmt sein Auto nach der Landung wieder direkt in Empfang. Neben Hamburg ist dieser Service nun auch in Frankfurt und Palma de Mallorca verfügbar.

Was sich für Flugreisende bewährt hat, funktioniert auch für Kreuzfahrer. Das Counter-Handbuch von Holiday Extras umfasst daher auch Park, Sleep & Cruise-Pakete. Kunden können in Berlin-Spandau, Düsseldorf, Frankfurt, Kiel, Köln, Passau, Travemünde und Warnemünde entspannt an Bord gehen.

Neben zahlreichen Innovationen und dem neuen Design erwartet Expedienten viel Bewährtes. So zahlt Holiday Extras Reisebüros weiterhin stabile Provisionen und unterstützt Expedienten aktiv mit Verkaufshilfen. Auch im siebten Jahr in Folge wurden die Provisionsstufen von Holiday Extras beibehalten, so dass Büros mit wachsendem Umsatz erneut effektiv höhere Sätze als im Vorjahr erhalten.

Darüber hinaus können sich Reiseverkäufer auch im Jahr 2010 wieder im Rahmen des PEP-Programms selbst von der Qualität und dem Service von Holiday Extras überzeugen.

Über das Unternehmen: Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Parkplätzen und -Hotels. Die Vorab-Reservierung eines Parkplatzes ermöglicht dem Kunden eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den offiziellen Tarifen am Flughafen. Im Preis inbegriffen ist dabei der Shuttle-Transfer zum Terminal. An den Flughäfen Bremen, Düsseldorf, Frankfurt, Frankfurt-Hahn, Hannover, München, Stuttgart und Zürich betreibt das Unternehmen darüber hinaus eigene Parkplätze unter dem Namen Airparks. Neben Parkplätzen umfasst das Angebot von Holiday Extras auch die Vermittlung von Flughafen-Hotels, das heißt sowohl Rail- als auch Park- oder Sleep & Fly-Paketen. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus Tour Market – Buchungscode ABC) sowie über die Website des Unternehmens und das Team Reservierung & Service. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 112
katrin.rolle@holidayextras.de

Roberto La Pietra / Katja Rösener
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0
info@wilde.de