



Presse-Information

Von wegen Liegenreservierer:

Umfrage von Holiday Extras widerlegt Klischee vom deutschen Handtuch-Werfer

München, 02. Februar 2018 (w&p) – Die Deutschen sind die Weltmeister im Liegenreservieren: so oftmals das hartnäckige Klischee im Ausland von teutonischen Urlaubern. Nun hat ein großer deutscher Reiseveranstalter verkündet, dass er die Buchung von Liegen in ausgewählten Hotels schon von zuhause aus möglich macht – Kostenpunkt 25 Euro pro Aufenthalt. Das Münchner Unternehmen Holiday Extras (www.holidayextras.de) wollte es genauer wissen. Der Experte rund um Extras für den Urlaub hat rund 1.000 Teilnehmer befragt, ob sie einen solchen Service gerne in Anspruch nehmen würden. Das Ergebnis: Zumindest wenn es kostenpflichtig ist, entsprechen die Deutschen nicht dem Klischee der Liegenreservierer.

So gaben nämlich knapp 92 Prozent der Befragten an, dass sie nicht dazu bereit wären, für die vorab gebuchte Liege Geld zu zahlen. Vorstellbar ist der Service nur für etwa acht Prozent. Wenige Unterschiede zeigten sich beim Alter der Umfrage-Teilnehmer. Die größte Ablehnung der Dienstleistung zeigt sich bei den Rentnern, die besonders bekannt dafür sind, früh aufzustehen, um die Wunschliege mit dem Handtuch zu reservieren. Hier sagen gerade einmal etwas mehr als sechs Prozent, dass sie sich den Service gegen Geld vorstellen können.

Nur geringe Unterschiede ergeben sich zudem, schaut man sich die Geschlechterverteilung an. Bei den weiblichen Befragten ist die Ablehnung etwas höher. Von ihnen sind fast 94 Prozent gegen den Service, bei den Männern sind es etwa 89 Prozent.

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. In Deutschland verfügt die Holiday Extras GmbH über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Das Unternehmen bietet Kunden Parkplätze und Hotels an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 16 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen.

Neu im Portfolio sind Airport Lounges und Transfers am Urlaubsort. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Journalisten profitieren von besonderen Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Christina Brandl
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 111
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Marion Krimmer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de