



holiday
extras

clever wegkommen

Newsticker

+++ Holiday Extras mit Preisnachlass auf Flughafenparkplätze in der kalten Jahreszeit +++

München, 1. August 2016 (w&p) – Holiday Extras bietet auch für den kommenden Winter ein Preis-Special an. Gültig ist dies an insgesamt elf Standorten mit Airparks-Parkflächen. Buchen können Kunden ab sofort und solange der Vorrat reicht. Die früheste Anreise ist ab dem 5. November 2016 möglich, der späteste Rückreisetag zu diesem Tarif ist am 7. April 2017. Die maximale Parkdauer beträgt fünf Wochen. In Leipzig zum Beispiel sind acht Tage bereits ab 19 Euro buchbar, in Frankfurt ab 32 Euro. In Hannover Langenhagen parken Kunden mit dem Winterspecial acht Tage ab 25 Euro – 15 Tage sind ab 35 Euro zu haben. Auch bei diesen Angeboten wird Flexibilität groß geschrieben. So können Kunden bis zwei Tage vor Abreise kostenfrei stornieren und jederzeit zum jeweils tagesaktuellen Tarif bei Bedarf umbuchen.

Eine Übersicht der Winterspecials finden Interessenten

hier: www.holidayextras.de/images/de-hx/pdf/Winterspecial_2017.pdf

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. Die Holiday Extras GmbH in Deutschland verfügt über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 15 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Seit Oktober 2015 ist der RisikoReiseschutz im Portfolio. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxconnect und Midoco. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle / Carolin Daucher
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113

presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Melanie Nagy
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0

info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner