



holiday
extras

clever wegkommen

Newsticker

+++ Holiday Extras mit starkem Wachstum im Januar +++

München, 04. Februar 2016 (w&p) – Das Münchner Unternehmen Holiday Extras verzeichnete im ersten Monat des neuen Jahres mehr als 64.000 Buchungen. Dies entspricht einer Buchungssteigerung von rund acht Prozent zum Vorjahr. Geschäftsführer Danglidis sieht in der Buchung von Zusatzleistungen wie Parkplätzen, Flughafenhotels und Versicherungen ein lukratives Zusatzgeschäft für Reisebüros. „Gerade die gegenwärtige geopolitische Lage sorgt für eine generelle Verunsicherung des Urlaubers. Viele zögern ihre Buchung hinaus. Deswegen ist es umso wichtiger, die entschlossenen Urlauber optimal zu beraten. Der Verkauf von Reisezusatzleistungen kann dem Reisebüro und dem Kunden einen interessanten Mehrwert bieten.“

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. Die Holiday Extras GmbH in Deutschland verfügt über ein Team von über 130 Mitarbeitern. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 15 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Seit Oktober 2015 ist der RisikoReiseschutz im Portfolio. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, Amadeus Travel App, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal und Paxlounge. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle / Carolin Daucher
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Melanie Nagy
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner