



holiday  
extras

clever wegkommen

## Newsticker

### +++ Holiday Extras startet Osteraktion +++

München, 07. März 2016 (w&p) – Holiday Extras bietet erneut eine Osteraktion für eine Reihe von Flughafenhotels an. Dabei gewährt das Münchner Unternehmen mindestens 10 Prozent Rabatt auf ausgewählte Häuser. Gültig ist die Aktion für einen Buchungszeitraum vom 4. März bis 8. April 2016, bis auf wenige Ausnahmen. Die Anreise kann bei den meisten Hotels ab dem 16. März erfolgen. Beispiele: Eine Übernachtung im Mercure Hotel Düsseldorf-Ratingen gibt es bereits ab 104,40 Euro inklusive 15 Tage Parken. Im Steigenberger Hotel Frankfurt-Langen ist das entsprechende Angebot schon ab 86,40 Euro buchbar.

Alle Angebote finden Interessenten unter <http://www.holidayextras.de/images/de-hx/pdf/Oster-Aktion2016.pdf>.

#### Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. Die Holiday Extras GmbH in Deutschland verfügt über ein Team von über 130 Mitarbeitern. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 15 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Seit Oktober 2015 ist der RisikoReiseschutz im Portfolio. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, Amadeus Travel App, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxlounge und Midoco. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

#### Für weitere Informationen:

Katrin Rolle / Carolin Daucher  
Holiday Extras  
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113  
[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)  
[www.holidayextras.de/presseblog](http://www.holidayextras.de/presseblog)  
[www.facebook.com/HolidayExtrasDE](http://www.facebook.com/HolidayExtrasDE)

Roberto La Pietra / Melanie Nagy  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)  
[www.facebook.com/WildeundPartner](http://www.facebook.com/WildeundPartner)