



Newsticker

+++ Nachwuchsförderung - Mitglieder des Young TIC bekamen einen Einblick in das Unternehmen Holiday Extras +++

München, 13. August 2015 (w&p) – Im Rahmen einer Young TIC-Veranstaltung des Travel Industry Clubs waren gestern 20 Nachwuchskräfte aus der Tourismus-Industrie bei Holiday Extras in München zu Gast. Neben einer Büroführung des Vermittlers für Parkplätze und Hotels an Airports umfasste der Abend Vorträge von Group CEO Matthew Pack sowie Martin Pundt, dem CEO Continental Europe von Holiday Extras. Matthew Pack informierte die Teilnehmer zum Beispiel darüber, wie es das Unternehmen in England unter die Top 5 der 100 beliebtesten Arbeitgeber des Landes geschafft hat. Ausklingen ließ die Runde den Abend bei einem gemeinsamen Cocktail-Mix-Kurs. Der Young Travel Industry Club ist eine Plattform des TIC, die sich speziell der Förderung und Vernetzung der Entscheider von morgen widmet. Eine wichtige Säule der Organisation ist der regelmäßige Einblick in die Unternehmen der Branche.

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Das Unternehmen wurde 1983 in Großbritannien von Gerry Pack gegründet. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 13 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre red+merlin, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal und Paxconnect. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle / Carolin Daucher
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 149
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner