



## Newsticker

### +++ Holiday Extras mit weiteren Webinaren +++

München, 13. Februar 2017 (w&p) – Holiday Extras bietet in den kommenden Wochen wieder eine Reihe von Webinaren an. Inhaltlich richten sich diese gleichermaßen an Teilnehmer mit mehr oder weniger Vorkenntnissen zum Angebot der Münchner. Mit dabei ist auch wieder eine Session zum neusten Produkt aus der Palette von Holiday Extras – den Lounges. Zusätzlicher Anreiz für alle Teilnehmer: Nach jedem Webinar haben Expedienten die Möglichkeit, je einen Airparks-Gutschein zu gewinnen. Anmelden können sich Interessenten unter [www.holidayextras.de/reisebuero/webinare.html](http://www.holidayextras.de/reisebuero/webinare.html).

#### Einsteiger Webinar:

15.2.

#### Midoco/VITA Office/LIMAmidoffice:

16.2./21.2./23.2./22.3.

#### Airport Lounges

22.2./8.3./23.3.

#### Hotels

23.2./8.3.

#### Verkaufstipps

1.3.

#### Parken und Hotels an Kreuzfahrthäfen

9.3

#### CRS

15.3.

#### HEXperten Webinar für Fortgeschrittene

16.3.

### Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. Die Holiday Extras GmbH in Deutschland verfügt über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 15 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Seit Oktober 2015 ist der RisikoReiseschutz im Portfolio. Airport Lounges sind seit November 2016 buchbar. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, traffics CosmoNaut, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxconnect, Cruise Compass und Midoco. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.



holiday  
extras

clever wegkommen

**Für weitere Informationen:**

Carolin Daucher  
Holiday Extras  
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113  
[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)  
[www.holidayextras.de/presseblog](http://www.holidayextras.de/presseblog)  
[www.facebook.com/HolidayExtrasDE](http://www.facebook.com/HolidayExtrasDE)

Roberto La Pietra / Melanie Nagy  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)  
[www.facebook.com/WildeundPartner](http://www.facebook.com/WildeundPartner)