



holiday
extras

clever wegkommen

Newsticker

+++ Holiday Extras startet Webinar-Reihe für Reisebüro-Partner +++

München, 19. Oktober 2015 (w&p) – Noch besser informiert am Counter: Das Münchner Unternehmen Holiday Extras startet mit einer Reihe von Reisebüro-Schulungen in Form von Webinaren. Ziel ist es, verstärkt auf das Potenzial von Zusatzverkäufen aufmerksam zu machen. Auf dem Programm stehen:

- Für Einsteiger: Holiday Extras von A bis Z kennenlernen
- Für Hotelinteressierte: Flug- und Kreuzfahrthafenhotels besser verkaufen
- Rund um TOMA®: Tipps für das Buchen via CRS

Neben den bestehenden Themen planen die Münchner noch weitere Webinare. Wünsche und Anregungen können Reisebüro-Mitarbeiter unter agenturbetreuung@holidayextras.de an das Unternehmen schicken. Die Anmeldung zu den oben genannten Themen ist unter www.holidayextras.de/reisebuero/webinare.html möglich.

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. Die Holiday Extras GmbH in Deutschland verfügt über ein Team von über 130 Mitarbeitern. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 15 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Seit Oktober 2015 ist der RisikoReiseschutz im Portfolio. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal und Paxconnect. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle / Carolin Daucher
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 149
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner