

Presse-Information

Lounge-Erlebnis für jedermann: Holiday Extras macht Lounge-Buchungen am Airport erstmalig aus einer Hand buchbar

München, 2. November 2016 (w&p) – Holiday Extras versüßt den Abflug: Ab sofort bietet der Spezialist für Extras rund ums Reisen erstmalig die Buchung von Lounge-Zugängen an. Zur Auswahl stehen bereits 53 Lounges an 30 Airports in 15 Ländern. Bis Ende des Jahres planen die Münchner, die Anzahl auf rund 100 zu erhöhen. Langfristig sollen Reisebüros sogar eine Auswahl aus etwa 150 Lounges haben. Das Angebot ist im Reisebüro Login-Bereich unter www.holidayextras.de/buchen verfügbar.

Zum aktuellen Sortiment zählen Pay Lounges in allen großen Städten wie etwa München, Frankfurt oder Düsseldorf. Im Ausland hat Holiday Extras insbesondere Lounges im Angebot, die für Umsteiger interessant sind. Dazu gehören unter anderem London-Heathrow, Dubai oder Abu Dhabi. Nicht zuletzt finden Kunden eine Reihe von Airports auf den Kanarischen Inseln im Sortiment – diese sind für die kommende Wintersaison überaus bedeutend. Die Preise bewegen sich je nach Standort und Service-Leistung zwischen 23 und 48 Euro. Der jeweilige Voucher berechtigt in der Regel zu einer dreistündigen Nutzung der Lounge-Einrichtung. Im Preis inklusive sind WLAN, Zeitungen, Snacks sowie eine Auswahl an Soft Drinks, Kaffee, Tee und alkoholischen Getränken. In vielen Fällen profitieren Lounge-Gäste von einem warmen Buffet.

Für Kunden sieht Thomas Plessl, Leiter Zusatzleistungen bei Holiday Extras, eine große Anzahl an Vorteilen. „Gerade Umsteiger können den Aufenthalt am Airport vor dem Weiterflug für einen kleinen Aufpreis entspannter gestalten“, so Plessl. „Angesichts der bekannterweise hohen Getränke- und Snackpreise am Flughafen lohnt sich die Buchung eines Lounge-Zugangs oftmals finanziell. Zudem ist ein ruhiger Ort am Airport nur schwer zu finden.“

Auch für Reisebüros sieht Thomas Plessl starke Argumente, die neue Leistung von Holiday Extras pro-aktiv zu verkaufen. „Neben Parkplätzen und Flughafenhotels bieten wir unseren Vertriebspartnern nun ein weiteres Produkt mit Mehrwert an“, so der Touristik-Experte. „Reisebüros können dem Kunden einen attraktiven Service anbieten, um den Urlaub noch entspannter zu genießen und sichern sich gleichzeitig einen willkommenen Zusatzerlös. Der Lounge-Zugang kann zudem auch als attraktive Zugabe für besonders treue Kunden genutzt werden.“ Die Airport Lounges sind vorerst ausschließlich im Reisebüro buchbar. Die Provision liegt wie üblich zwischen 8 und 10 Prozent.

Flexibilität bieten die Münchner ihren Agenturpartnern und Kunden ebenfalls an. So können Buchungen bis 24 Stunden vor Beginn des Anreisetages kostenfrei storniert werden. Später fällt eine Gebühr von 50 Prozent des bezahlten Preises an.

Weitere Informationen zum Produkt finden interessierte Expedienten unter www.holidayextras.de/reisebuero/airport-lounges.html.



clever wegkommen

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. Die Holiday Extras GmbH in Deutschland verfügt über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 15 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Seit Oktober 2015 ist der RisikoReiseschutz im Portfolio. Airport Lounges sind seit November 2016 buchbar. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxconnect, Cruise Compass und Midoco. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Carolin Daucher
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Melanie Nagy
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner