



## Presse-Information

### **Verkaufshilfe ohne Rascheln:**

### **Holiday Extras erstellt beliebtes Counter-Handbuch erstmalig ausschließlich in digitaler Form +++ Betrag aus Einsparung fließt in Aufforstungsprojekt**

München, 7. September 2017 (w&p) – Wichtigste Verkaufshilfe wird rein digital: Das Münchner Unternehmen Holiday Extras gibt sein bewährtes Counter-Handbuch für die Reisebüros in diesem Jahr erstmalig ausschließlich in elektronischer Form heraus. Damit sorgt der Vermittler von Reise-Extras nicht nur für eine Reihe von interaktiven Möglichkeiten und großen Mehrwert, sondern leistet auch einen wertvollen Beitrag für die Umwelt, da auf tausende Seiten Papier verzichtet werden kann.

Einen großen Teil der gesparten Kosten investiert Holiday Extras in ein Aufforstungsprojekt zusammen mit der Stiftung Unternehmen Wald ([www.wald.de](http://www.wald.de)), die für die Begrünung im gesamten Bundesgebiet sorgt. Unter Anleitung von Forstexperten werden geeignete Flächen ausgewählt und mit heimischen und standortgerechten Laub- und Nadelholzarten aufgeforstet – insgesamt sind für Holiday Extras 1.000 Bäume geplant.

„Mit dem digitalen Counter-Handbuch folgen wir dem Technologiewandel – weg von Papierbergen und hin zu einem elektronischen, funktionellen Produkt“, kommentiert Jerome Danglidis, CEO Continental Europe bei Holiday Extras. „Es ist uns ein besonderes Anliegen, einen Teil der Ersparnis für dieses nachahmenswerte Projekt zu nutzen. Mit der Stiftung haben wir dafür einen idealen Partner gefunden.“

Doch auch in puncto Nutzen im Tagesgeschäft können sich Expedienten auf großen Mehrwert freuen. So enthält das Counter-Handbuch viele praktische Verlinkungen. Vom Inhaltsverzeichnis aus gelangen Nutzer unkompliziert zu jeder angebotenen Destination. Beim Klick auf ein Produkt werden sie zudem direkt auf die entsprechende Informationsseite weitergeleitet.

Neben den bewährten Inhalten finden Expedienten im aktuellen Counter-Handbuch eine Reihe von Neuigkeiten. Erstmals ist ein Hotel in Bremerhaven mit dabei – ebenso findet sich künftig ein Parkplatz in Friedrichshafen im Angebot. In Hamburg ist Holiday Extras erstmalig mit einer eigenen Airparks-Fläche vertreten. In Nürnberg ist ein weiterer Airparks Parkplatz buchbar.

Neues gibt es zudem im Kreuzfahrt-Bereich. In diesem Segment konnte das Unternehmen einen Partner für Passau/Engelhartszell, Köln sowie das französische Lyon gewinnen. Für alle Standorte kommt somit eine neue Parkhalle hinzu. In Passau ist dies insbesondere für Gäste von A-ROSA interessant, da deren Flussreisen exklusiv ab Engelhartszell starten.

Finden können Nutzer das aktuelle Counter-Handbuch im Reisebüro Login-Bereich unter [www.holidayextras.de/login.html](http://www.holidayextras.de/login.html). Weitere Informationen zu Holiday Extras und die Vorteile für Reisebüros hat das Unternehmen in einem neuen Video zusammengefasst <https://www.youtube.com/watch?v=-JfEGYE2lx0>



#### **Über Holiday Extras:**

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. In Deutschland verfügt die Holiday Extras GmbH über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Das Unternehmen bietet Kunden Parkplätze und Hotels an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 16 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neu im Portfolio sind Airport-Lounges und Transfers am Urlaubsort. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras sogenannte Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, traffics CosmoNaut, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxconnect, Cruise Compass und Midoco. Journalisten profitieren von besonderen Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

#### **Für weitere Informationen:**

Carolin Daucher

Holiday Extras

Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113

[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)

[www.holidayextras.de/presseblog](http://www.holidayextras.de/presseblog)

[www.facebook.com/HolidayExtrasDE](https://www.facebook.com/HolidayExtrasDE)

Roberto La Pietra / Marion Krimmer

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0

[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)