



holiday  
extras

clever wegkommen

## Presse-Information

### Holiday Extras gibt Gas:

#### **Das Münchner Unternehmen stellt 21 neue Mitarbeiter ein und legt damit den Grundstein für expansives Wachstum im In- und Ausland**

München, 16. Februar 2015 (w&p) – Bedeutender Schritt in puncto Ausbau: Holiday Extras, führender Vermittler von Hotels und Parkplätzen am Flughafen, investiert in die umfangreichste Personalexpansion seiner Firmengeschichte. In den vergangenen sechs Monaten hat das Unternehmen insgesamt 21 weitere Mitarbeiter eingestellt. Die Teams Vertrieb, Reservierung & Service und Produktmanagement erhielten Verstärkung. Zusätzlich wurden E-Commerce, IT/Systems, Personalmanagement, Marketing und Projektmanagement vergrößert. Die Zahl der Mitarbeiter am Münchner Firmensitz steigt auf insgesamt 84.

Alleine im Bereich Reservierung & Service sind acht neue Kollegen hinzugekommen. Das Produktmanagement wird durch vier neue Kollegen verstärkt. Für Martin Pundt, CEO Continental Europe bei Holiday Extras, sind die Voraussetzungen für die deutschlandweite und internationale Expansion damit optimal. „Bereits in den vergangenen Jahren konnten wir kontinuierlich wachsen. Mit unserem massiven Personalausbau der letzten Monate legen wir jetzt die sprichwörtliche Schippe obendrauf und setzen die Weichen für die nächste Expansionsstufe. Ich bin überzeugt, unsere Kunden und Geschäftspartner werden von unserem Teamzuwachs profitieren, denn wir bieten mehr Service und eine größere Produktpalette als je zuvor.“

Um neue Mitarbeiter zu gewinnen, hat Holiday Extras bereits in viele Leistungen investiert und vergrößerte den Katalog jetzt noch weiter. Neben Modellen für flexible Arbeitszeiten oder Home Office-Lösungen bietet das Unternehmen Angestellten eine Zusatzkrankenversicherung sowie auf Wunsch eine betriebliche Altersvorsorge an. Darüber hinaus werden die Mitarbeiter finanziell am Unternehmenserfolg beteiligt und erhalten kontinuierliche Fortbildungsmöglichkeiten. Nicht zuletzt verfügt Holiday Extras seit geraumer Zeit über die sogenannte HEX-WG. Aufgrund der hohen Nachfrage eröffnete die Firma Mitte Februar die zweite WG.

„Im Kampf um die besten Köpfe müssen Arbeitgeber heute kreativ sein“, kommentiert Martin Pundt. „Im Gespräch mit unseren Mitarbeitern und Bewerbern haben wir laufend evaluiert, welchen Mehrwert Angestellte an einem Unternehmen am meisten schätzen und bewusst in eine ganze Reihe von Maßnahmen und Benefits investiert. Unsere Mitarbeiter sind das Herzstück des Unternehmens. Umso mehr freue ich mich, dass wir ihnen eine so große Palette von Vorteilen bieten können.“

#### **Über Holiday Extras:**

Die Holiday Extras-Gruppe ist der europaweite Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten in 15 Ländern rund 600 Hotels und Parkplätze an insgesamt 80 Flug- und Seehäfen an. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An vielen Airports wird zudem das sogenannte „Valet Parken“ angeboten, d.h. die Übergabe des Pkw erfolgt bei An- und Abreise direkt am Terminal. An 13 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot.



holiday  
extras

clever wegkommen

Buchbar sind sämtliche Leistungen in Deutschland und neun weiteren Ländern in über 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin, Jack Plus, TrafficsCosmo, BistroPortal und Schmetterling Neo – Buchungscode HEX) sowie über Online-Partner, die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

**Für weitere Informationen:**

Katrin Rolle / Carolin Daucher

Holiday Extras

Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 149

[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)

<http://www.holidayextras.de/presseblog>

[www.facebook.com/HolidayExtrasDE](http://www.facebook.com/HolidayExtrasDE)

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0

[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)

[www.facebook.com/WildeundPartner](http://www.facebook.com/WildeundPartner)