



## Presse-Information

### **Holiday Extras voll auf Kurs:**

### **Das Münchner Unternehmen verbucht elf Prozent mehr Umsatz 2016/2017 und baut sein Produktportfolio weiter aus**

München, 16. Mai 2017 (w&p) – Zweistellige Wachstumsrate: Mit einem Gesamtumsatz von 44 Millionen Euro schließt Holiday Extras das aktuelle Geschäftsjahr 2016/17 ab. Der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa verzeichnet damit eine Steigerung von elf Prozent gegenüber dem Vorjahr. Auch bei der Anzahl der Kunden verbuchen die Münchner ein Plus von rund 13 Prozent: Über 1,7 Millionen Gäste vertrauten im Geschäftsjahr 2016/2017 auf die Dienstleistungen von Holiday Extras.

Eine wichtige Säule für seinen Erfolg sieht das Unternehmen in der Zusammenarbeit mit den Reisebüros. „Die Agenturpartner haben maßgeblich zu unserem erfreulichen Ergebnis beigetragen“, kommentiert Daniela Hausch, verantwortlich für den Reisebüro-Vertrieb bei Holiday Extras. „Das Thema Reise-Zusatzleistungen gewinnt bei den Reisebüros zunehmend an Interesse. Auch unsere Webinare sind bei den Agenturpartnern überaus beliebt, daher werden wir sie kontinuierlich fortführen.“

Darüber hinaus arbeiten die Münchner laufend an der Optimierung von Systemintegrationen, um die technische Anbindung der angebotenen Leistungen an die gängigen Buchungssysteme weiter zu verbessern. Nicht zuletzt investiert das Unternehmen auch künftig maßgeblich in die persönliche und telefonische Betreuung von Vertriebspartnern.

Für das laufende Geschäftsjahr, in dem das Unternehmen gleichzeitig sein 15-jähriges Bestehen feiert, strebt Holiday Extras eine Umsatzsteigerung von 20 Prozent an. Um dies zu erreichen, erweitert das Unternehmen stetig sein Produktportfolio. Die Kapazitäten der Parkplätze werden bundesweit an 15 Standorten erhöht. Zusätzlich steigert Holiday Extras die Produktanzahl von 930 auf 1190. Im Hotelgeschäft verbucht das Unternehmen einen großen Erfolg mit den Park, Sleep & Fly Produkten. Sehr gut angenommen werden die bereits im vergangenen Herbst eingeführten Airport Lounges. Nicht zuletzt können Endkunden seit Kurzem über eine Kooperation mit A2B Transfers Flughafentransfers in 7.500 Städten und Urlaubsorten auf der Website von Holiday Extras buchen. Die Europa-Expansion wird stetig vorangetrieben. Der Fokus liegt hier auf Österreich, den Niederlanden und Italien.

Weitere Produkte sind ähnlich dem Modell der englischen Schwestergesellschaft geplant, so dass sich das Unternehmen zunehmend breiter aufstellt. „Für unsere weitere Produktstrategie ist der Name ‚Holiday Extras‘ Programm“, so Jerome Danglidis, CEO Continental Europe. „Mittelfristig sollen Kunden bei uns sämtliche Extras finden, die im Rahmen ihrer Reiseplanung nützlich sind.“



#### **Über Holiday Extras:**

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. Die Holiday Extras GmbH in Deutschland verfügt über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 15 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Airport Lounges sind seit November 2016 buchbar. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, traffics CosmoNaut, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxconnect, Cruise Compass und Midoco. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressekonditionen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

#### **Für weitere Informationen:**

Carolin Daucher  
Holiday Extras  
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113  
[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)  
[www.holidayextras.de/presseblog](http://www.holidayextras.de/presseblog)

Roberto La Pietra / Melanie Nagy  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)