



Presse-Information

Qualitätssicherung erhält einen Namen:

Holiday Extras macht Jasmin Halilovic zum Produkt- und Qualitätsmanager

München, 16. Mai 2017 (w&p) – Standards sichern für zufriedene Kunden: Jasmin Halilovic gibt der Qualitätssicherung des Münchner Unternehmens Holiday Extras ein Gesicht. Als Produkt- und Qualitätsmanager arbeitet er künftig gemeinsam mit den Anbietern an der Optimierung des operativen Ablaufes am Parkplatz, um damit die Kundenerfahrung vor Ort weiter zu verbessern.

„Die Qualitätssicherung stellt für uns einen besonders wichtigen Aspekt dar. Mit Jasmin Halilovic haben wir hierfür einen erfahrenen Kollegen gewonnen, der künftig noch mehr auf die Einhaltung der vertraglich zugesicherten Standards achten wird. Nur wenn wir garantieren, dass unsere Partner den hohen Ansprüchen unseres Unternehmens genügen, können Kunden, die bei Holiday Extras einen Parkplatz buchen, beruhigt in der Urlaub starten“, kommentiert Frank Ferraro, Head of Product Management bei Holiday Extras

Vor seiner neuen Position bei Holiday Extras war Jasmin Halilovic zuletzt als Betriebsleiter des Airparks Düsseldorf tätig. Dadurch ist er mit dem Betrieb eines Parkplatzes sehr gut vertraut und weiß aus eigener Erfahrung, mit welchen Herausforderungen die Standortleiter konfrontiert sind.

„Eine bundesweite Einheitlichkeit wird die Kundenerfahrung vor Ort noch weiter verbessern. Damit kann Holiday Extras eine gleichbleibende Qualität des Angebotes sicherstellen, egal in welchem Teil Deutschlands ein Parkplatz gebucht wird“, so Jasmin Halilovic.

Auf der eigens bereitgestellten Landingpage „Die Holiday Extras Qualitätsstandards“ (www.holidayextras.de/qualitaetsstandards.html) werden die Bedingungen für eine Zusammenarbeit mit Parkplatzbetreibern ausführlich erläutert. Interessierte Urlauber können hier sogar Einblick nehmen in die konkreten Vertragsbedingungen, denen jeder Partner zustimmen muss, bevor er in das Portfolio von Holiday Extras aufgenommen wird. Zusätzlich werden hier die Qualitätsstandards aufgelistet, um ein vertrauensvolles Verhältnis zu den Endverbrauchern aufzubauen.

**Über Holiday Extras:**

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. Die Holiday Extras GmbH in Deutschland verfügt über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 15 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Airport Lounges sind seit November 2016 buchbar. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, traffics CosmoNaut, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxconnect, Cruise Compass und Midoco. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Carolin Daucher
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog

Roberto La Pietra / Melanie Nagy
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de