



holiday
extras

clever wegkommen

Presse-Information

Leinen los für Holiday Extras: Reisebüros finden die Produkte des Münchner Unternehmens ab sofort auch im Beratungstool Cruise Compass

München, 16. August 2016 (w&p) – Holiday Extras setzt die Segel: Der Münchner Vermittler von Parkplätzen an Flughäfen und Kreuzfahrthäfen macht sein Sortiment erstmalig auch über Cruise Compass buchbar. Reisebüros können ihren Kunden damit nicht nur Parkmöglichkeiten am Airport anbieten, von dem die Gäste starten, sondern auch solche, die sich am Abfahrtshafen befinden. „Mit dieser neuen Einbindung kann der Expedient seine Kundenberatung noch weiter optimieren und nun auch Parkplätze am Hafen direkt komfortabel verkaufen. Mit wenigen Klicks bucht er den passenden Parkplatz für den Reisenden und offeriert ihm einen Mehrwert“, weiß Anja Zehder, Project Manager Distribution Systems bei Holiday Extras.

Zu finden sind die Angebote der Münchner über den Reiter „Parken“. Auf diese Weise erhalten Expedienten automatisch zur Hauptleistung passende Parkplätze, die sich im nächsten Schritt zur Buchung in den CRS Systemen übergeben lassen. Dazu zählen Amadeus TOMA, Jack Plus/myJACK und Shop Holidays. Diese neue attraktive Funktion steht in der Cruise Compass Einzelplatzlösung zur Verfügung. Die Integration in den Cruise Tab von Bistroportal ist angedacht.

Mit Cruise Compass finden Reisebüro-Mitarbeiter Kreuzfahrten im direkten Vergleich. Zum Angebot zählen CruiseOnly ebenso wie Schiff und Flug. Zudem können Expedienten Kreuzfahrten, Flüge und Transfers im dynamischen Mix zu individuellen Baustein-Reisen zusammenstellen.

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. Die Holiday Extras GmbH in Deutschland verfügt über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 15 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Seit Oktober 2015 ist der RisikoReiseschutz im Portfolio. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, trafficsosmo, Schmetterling Neo, Bistroportal, Paxconnect und Midoco. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.



holiday
extras

clever wegkommen

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle / Carolin Daucher

Holiday Extras

Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113

presse@holidayextras.de

www.holidayextras.de/presseblog

www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Melanie Nagy

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0

info@wilde.de

www.facebook.com/WildeundPartner