

Presse-Information

Alle Urlaubs-Extras aus einem Guss: Holiday Extras ermöglicht künftig auch die Buchung von Airport-Hotels und Flughafen-Lounges aus MIDOCO heraus

München, 20. Dezember 2016 (w&p) – Ferien-Extras aus einer Hand: Nach Flughafen-Parkplätzen ermöglicht das Münchner Unternehmen Holiday Extras ab sofort auch die Buchung seiner Airport-Hotels und Flughafen-Lounges aus dem Midoffice-System MIDOCO heraus. Reisebüromitarbeiter profitieren hierbei ebenfalls von der automatischen Zustellung der Angebote in den entsprechenden Auftrag.

„Für Flughafen-Parkplätze nehmen unsere Reisebüro-Partner die Buchungsmöglichkeit über das MIDOCO-System bereits häufig in Anspruch“, kommentiert Anja Zehder, Project Manager Distribution Systems bei Holiday Extras. „Mit unseren Hotel- und Lounge-Produkten erweitern wir die verfügbare Angebotspalette und bieten Expedienten noch mehr Buchungs- und Verwaltungsmöglichkeiten von Urlaubs-Extras aus einer Hand.“

Mit seinen Midoffice-Lösungen gehört MIDOCO zu den führenden deutschen Anbietern auf seinem Gebiet. Zu den Reisebürokunden, die die Dienste des Unternehmens in Anspruch nehmen, gehören neben zahlreichen weiteren Kunden die Agenturen von TUI, LCC, DER und Derpart.

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. Die Holiday Extras GmbH in Deutschland verfügt über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 15 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Seit Oktober 2015 ist der RisikoReiseschutz im Portfolio. Airport Lounges sind seit November 2016 buchbar. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxconnect, Cruise Compass und Midoco. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Carolin Daucher
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113

presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Melanie Nagy
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de