

Presse-Information

Nachschlagewerk für Einparker:

Holiday Extras mit neuer Version des beliebten Counter-Handbuchs

München, 21. September 2016 (w&p) – Hilfreiches Tool für den Verkauf: Das Münchner Unternehmen Holiday Extras hat soeben sein Counter-Handbuch für das Jahr 2017 herausgegeben. Agenturen können die druckfrische Ausgabe ab sofort über INFOX Fulfillment mit dem Bestellcode HEX17 sowie im Login-Bereich www.holidayextras.de/reisebuero über den Menüpunkt „Verkaufshilfen/Materialbestellung“ bestellen.

In puncto Layout und Aufbau haben die Münchner das Counter-Handbuch in diesem Jahr deutlich überarbeitet. Übersichtliche Tabellen und größere Standortkarten unterstützen Expedienten nun noch besser dabei, das passende Produkt für ihre Kunden zu finden und die wichtigsten Informationen auf einen Blick zu erfassen. Erstmals ist das Nachschlagewerk zudem im A4-Format gestaltet.

Das Sortiment von Holiday Extras umfasst günstige Parkplätze mit Transfer, bequemes Parken am jeweiligen Terminal sowie die Möglichkeit einer entspannten Vorübernachtung im Flughafen- oder Hafenhôtel. Zu den Angeboten, die die Nutzer des Counter-Handbuchs erstmalig in der Verkaufshilfe finden, zählen unter anderem drei neue Standorte von Easy Airport Parking in Dortmund, Düsseldorf und Frankfurt-Hahn.

Zudem sind das Parkvogel Parkhaus am Flughafen München sowie zwei weitere Airparks-Produkte in Berlin-Tegel neu im Sortiment. Nicht zuletzt bietet Holiday Extras zwei neue Parkplätze für Berlin-Schönefeld an. Zwei Hotels, das Moxy München Airport sowie das Holiday Inn Hamburg City Nord, finden Kunden von Holiday Extras erstmalig im Portfolio. Insgesamt 13 neue Cruise-Produkte in ganz Europa runden das Angebot des Vermittlers von Extras rund ums Reisen ab.

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. Die Holiday Extras GmbH in Deutschland verfügt über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 15 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Seit Oktober 2015 ist der RisikoReiseschutz im Portfolio. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln

bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxconnect, Cruise Compass und Midoco. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Carolin Daucher
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Melanie Nagy
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner