

## Presse-Information

### Druckfrisch für den Counter:

### **Holiday Extras präsentiert die neueste Ausgabe des beliebten Counter-Handbuchs**

München, 24. September 2015 (w&p) – Nützlicher Helfer für das Kundengespräch: Mit seinem Counter-Handbuch 2016 präsentiert Holiday Extras in diesen Tagen die neueste Version seiner beliebten Verkaufshilfe. Die mehr als 8.000 aktiv buchenden Partner-Reisebüros erhalten ihr persönliches Exemplar automatisch durch Holiday Extras. Zudem können Expedienten das Counter-Handbuch über INFOX Fulfillment (Bestellcode HEX16), OHL Touristik Services (HEXCHB16) oder im Login-Bereich unter [www.holidayextras.de/reisebuero](http://www.holidayextras.de/reisebuero) über den Menüpunkt „Verkaufshilfen“ bestellen.

Neben bewährten Produkten finden Reiseverkäufer wieder zahlreiche neue Angebote in dem Nachschlagewerk – darunter beispielsweise On-Airport-Produkte in Köln (Airparks) und Wien. Erweitert hat Holiday Extras in diesem Bereich auch die Zusammenarbeit mit den Flughäfen Hamburg und Leipzig durch weitere Flächen. Neu im Programm sind Airparks-Parkflächen in Memmingen. Dort steht neben einem Produkt mit Shuttle-Service auch ein günstiges Walk-Produkt zur Verfügung, sodass Gäste in wenigen Gehminuten vom Pkw zum Terminal gelangen. In Frankfurt verzeichnet das Unternehmen den größten Produktzuwachs – dort stehen derzeit 18 neue Produkte zur Auswahl.

Für Kreuzfahrer sind insbesondere die Parkplätze direkt am neuen Cruise-Terminal Steinwerder in Hamburg spannend. Neue Airport-Hotels haben die Münchner ebenfalls im Sortiment: Erstmals können Expedienten zum Beispiel das Radisson Blu Hotel, Zurich Airport sowie das Best Deal Airport Hotel in Weeze buchen. Nicht zuletzt findet sich das erste Valet Parken Produkt in Berlin/Tegel im Angebot von Holiday Extras - das Caryaa Parkhaus.

**Über Holiday Extras:**

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Das Unternehmen wurde 1983 in Großbritannien von Gerry Pack gegründet. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 14 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal und Paxconnect. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

**Für weitere Informationen:**

Katrin Rolle / Carolin Daucher  
Holiday Extras  
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 149  
[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)  
<http://www.facebook.com/HolidayExtrasDE>  
[www.holidayextras.de/presseblog](http://www.holidayextras.de/presseblog)

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)  
[www.facebook.com/WildeundPartner](http://www.facebook.com/WildeundPartner)