

Presse-Information

Park & Fly im Midoffice:

Holiday Extras erstmalig mit Buchung aus MIDOCO heraus

München, 25. Februar 2016 (w&p) – Großer Schritt in punkto Buchbarkeit und Automatisierung: Das Münchner Unternehmen Holiday Extras ermöglicht Reisebüros künftig erstmalig die Reservierung von Flughafen-Parkplätzen aus dem Midoffice-System MIDOCO heraus.

Mit zwei Klicks gelangen Expedienten zu passenden Angeboten, die bei Buchung automatisch in den MIDOCO-Auftrag zugesteuert werden. Dabei profitieren die Reisebüros von einem komfortablen grafischen Workflow mit entsprechenden Beschreibungen der Produkte. Die vollständige Midoffice-Integration rundet die neue Funktion ab.

Einen Ausblick gibt Holiday Extras auf die sogenannte Push-Funktion, die in den nächsten Monaten folgen soll. Reisebüros können ihre Kunden mit dieser Funktion noch einfacher vor der Reise ansprechen, sofern diese noch keinen Parkplatz gebucht haben. Sie können die unterstützenden Funktionen von MIDOCO nutzen und zu einem festgelegten Zeitpunkt vor Abreise an das Angebot erinnern.

„Nicht alle Urlauber entscheiden sich gleich bei der Hauptbuchung für einen Parkplatz“, weiß Anja Zehder, Project Manager Distribution Systems bei Holiday Extras. „Die Integration in MIDOCO gibt Expedienten eine weitere Kontaktmöglichkeit mit ihren Kunden vor der Abreise. Zudem finden Parkplatz-Buchung und -Verwaltung auf einer einheitlichen Plattform statt.“

In Deutschland zählt MIDOCO zu den führenden Anbietern von Midoffice-Lösungen in der Touristik-Industrie. Zu den Reisebürokunden zählen derzeit unter anderem die Agenturen von TUI, Lufthansa City Center, DER und DERPART.

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. Die Holiday Extras GmbH in Deutschland verfügt über ein Team von über 130 Mitarbeitern. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 15 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Seit Oktober 2015 ist der RisikoReiseschutz im Portfolio. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten.

In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, Amadeus Travel App, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxlounge und MIDOCO. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Über die Midoco GmbH:

Als Marktführer in ihrem Bereich entwickelt die Midoco GmbH seit mehr als zehn Jahren Midoffice-Lösungen für die Reiseindustrie. Alleine im Jahr 2014 haben die Kunden des Unternehmens Reiseverkäufe im Wert von rund 6,6 Milliarden Euro mit dem System von Midoco verarbeitet. Zu den Nutzern zählen Online Travel Agencies, virtuelle Reiseveranstalter sowie Reisebüro-Organisationen im Business- und Leisuretravel. Zudem greift der mobile Reisevertrieb auf die Lösungen des Unternehmens zurück. Weitere Informationen: www.midoco.de.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle / Carolin Daucher
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113
presse@holidayextras.de
<http://www.facebook.com/HolidayExtrasDE>
www.holidayextras.de/presseblog

Roberto La Pietra / Melanie Nagy
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner