

Presse-Information

CEO Martin Pundt wechselt im Januar 2016 in die Rolle des Non-Executive Directors

München, 25. März 2015 (w&p) – Holiday Extras kündigt einen Wechsel in der deutschen Führungsspitze an: Demnach wird CEO Martin Pundt im Januar 2016 nach mehr als 13 Jahren in die Funktion des Non-Executive Directors wechseln und der Unternehmensgruppe bei der weiteren Expansion beratend zur Seite stehen. Bis zum Jahresende werden der Holiday Extras Group CEO Matthew Pack und Martin Pundt die Übergabe der Unternehmensführung in Deutschland sorgfältig vorbereiten und dadurch eine maximale Kontinuität für Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter sicherstellen.

„Wir nehmen uns ausreichend Zeit, einen geeigneten Nachfolger zu finden, der die Geschäftsführung nahtlos von Martin Pundt übernimmt“, betont Matthew Pack, Group CEO von Holiday Extras. „Dieser muss technologiebegeistert sein und neben einer guten Vernetzung über starke operative Führungsqualitäten verfügen, um von München aus das weitere Wachstum der Holiday Extras GmbH in Deutschland und Europa zielstrebig voranzutreiben.“

Martin Pundt ist seit 2002 bei Holiday Extras und baute das Unternehmen zunächst unter der Marke ABC Holiday Plus als deutsche Vertretung der britischen Muttergesellschaft auf. 2006 zum Geschäftsführer für die deutsche Tochter berufen, verantwortet er seit dem Jahr 2009 als CEO Continental Europe zusätzlich auch die Expansion in weitere internationale Märkte.

„Der Schritt, in die Position des Non-Executive Directors zu wechseln, gibt mir nach 13 erfolgreichen, aber auch sehr fordernden Jahren die Zeit, mehr private Ziele zu verwirklichen und gleichzeitig dieses tolle Team weiter zu unterstützen“, erklärt Martin Pundt seine Entscheidung. „Da ich erst ab Anfang 2016 mein zeitliches Engagement deutlich reduzieren werde, bleibt genügend Zeit für die Übergabe der Geschäftsführung an einen Nachfolger, mit dem ich auch zukünftig in enger Abstimmung bleiben werde.“

Matthew Pack, Group CEO von Holiday Extras, kommentiert den bevorstehenden Wechsel wie folgt: „Martin Pundt war von Anfang an das Gesicht von Holiday Extras in Deutschland. Er hat uns von genau neun Kunden im Jahr 2002 zu 1,2 Mio. Kunden in 2014 geführt. Den Umsatzrekord von 31,5 Mio. Euro im vergangenen Jahr – plus 19 % zum Vorjahr – verdanken wir ihm, denn Martin ist in diesem für uns überaus wichtigen deutschen Markt wie kein anderer für den Erfolg des Unternehmens verantwortlich. Wir bedauern seine Entscheidung sehr, respektieren aber seinen Wunsch und freuen uns, dass er Holiday Extras in der neuen Funktion über 2015 hinaus helfen wird, den Wachstumskurs fortzusetzen.“

Für das erste Quartal 2015 verzeichnet Holiday Extras ein Umsatzplus von mehr als 30 % bei den Anreisen an nunmehr über 60 Flughäfen in elf Ländern in Kontinentaleuropa.

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Das Unternehmen wurde 1983 in Großbritannien von Gerry Pack gegründet. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 13 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre



clever wegkommen

red+merlin, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal und Paxconnect. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle / Carolin Daucher

Holiday Extras

Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 149

presse@holidayextras.de

www.holidayextras.de/presseblog

www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0

info@wilde.de

www.facebook.com/WildeundPartner