

Presse-Information

Holiday Extras erweitert Führungsspitze:

Das Münchner Unternehmen macht Johannes Mehrer zum Stellvertretenden Geschäftsführer

München, 31. Mai 2016 (w&p) – Aufgerückt in die Führungsspitze: Johannes Mehrer fungiert künftig als Stellvertretender Geschäftsführer von Holiday Extras. In seiner neuen Rolle unterstützt er Jerome Danglidis, CEO Continental Europe, des Münchner Unternehmens. Mehrer ist bereits seit sechseinhalb Jahren bei Holiday Extras. Als Bereichsleiter Partnerships, Traffics und Systeme fallen gleich mehrere strategische Segmente in seinen Verantwortungsbereich.

„Johannes Mehrer ist eine überaus tragende Säule unseres Unternehmens“, kommentiert Jerome Danglidis. „Mit seiner umfangreichen Erfahrung und seinen ausgezeichneten Kontakten in der Branche stellt er eine große Bereicherung für die Unternehmensspitze dar.“

„Holiday Extras hat sich insbesondere in den vergangenen Jahren überaus dynamisch entwickelt und auch die kommenden Jahre haben wir sehr viel vor“, ergänzt Johannes Mehrer. „Ich freue mich sehr über meine neue Rolle und darauf, mein Wissen als Teil der Geschäftsleitung noch mehr einbringen zu können.“

In seiner neuen Position soll Johannes Mehrer insbesondere die Verzahnung der Bereiche Produkt und Vertrieb vorantreiben – zudem steht die Einführung neuer Produktlinien wie etwa Lounges weit oben auf der Agenda.

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. Die Holiday Extras GmbH in Deutschland verfügt über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 15 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Seit Oktober 2015 ist der RisikoReiseschutz im Portfolio. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxconnect und Midoco. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.



clever wegkommen

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle / Carolin Daucher

Holiday Extras

Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113

presse@holidayextras.de

www.holidayextras.de/presseblog

www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Melanie Nagy

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0

info@wilde.de

www.facebook.com/WildeundPartner