

Presse-Information

Holiday Extras mit 25 Prozent Umsatzplus 2014/2015:

Erfolg der Investitionen in Mitarbeiter, Partnerschaften und Technologie

München, 30. März 2015 (w&p) – Rekordumsatz mit zweistelliger Wachstumsrate: Mit einem Gesamtumsatz von über 33 Millionen Euro schließt Holiday Extras das aktuelle Geschäftsjahr 2014/15 ab. Der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa verzeichnet damit eine Umsatzsteigerung von knapp 25 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Den anhaltenden Wachstumstrend unterstreicht hier das erste Quartal des Kalenderjahres 2015 mit einem überproportionalen Umsatzplus von 30 Prozent.

Neben einem deutlich zweistelligen Wachstum des Hotelgeschäfts trug insbesondere die Vermittlung von Parkplätzen maßgeblich zum erfolgreichen Geschäftsjahr bei, das am 31. März 2015 endet. Der Parkplatz-Sektor erzielte einen Umsatz in Höhe von 24,6 Millionen Euro und ein Wachstum von 28 Prozent. Das Münchner Unternehmen verzeichnet auch bei der Anzahl der Kunden ein hohes Plus von knapp 23 Prozent: Über 1,3 Millionen Kunden vertrauten im Geschäftsjahr 2014/2015 auf die umfangreichen Dienstleistungen von Holiday Extras. Die Anzahl der insgesamt gebuchten Parktage wuchs mit 21 Prozent ebenfalls stark an und lag bei 4,7 Millionen im Vergleich zu 3,9 Millionen im Vorjahr.

Mehr Power in Europa:

Für das folgende Geschäftsjahr 2015/2016 strebt Holiday Extras erneut eine Umsatzsteigerung von 25 Prozent an. Um dieses Ziel zu erreichen, will Holiday Extras seine Präsenz in Europa weiter verstärken. „Neben dem Hauptmarkt Deutschland bieten wir eine steigende Anzahl an Produkten in weiteren europäischen Ländern an“, kommentiert Nikolina Lange-Stalinski, Head of European Partnership Development bei Holiday Extras. „Im kommenden Geschäftsjahr sind insbesondere Investitionen für Frankreich, Italien, Niederlande und Österreich geplant. Im Fokus stehen der Retail-Vertrieb, neue Online-Partnerschaften sowie der Ausbau der Produktpalette.“

Ausweitung des Produktportfolios:

Aktuell betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ an 13 Flughäfen eigene und lizenzierte Parkflächen. 2015 ist die Eröffnung von zwei neuen Airparks-Parkflächen in Wien mit 500 Stellplätzen und in Basel Mulhouse Freiburg mit 300 Stellplätzen geplant. Neben den bestehenden Kooperationen mit den Airports will Holiday Extras die Zusammenarbeit um weitere Flughäfen ausbauen. Im Sommer 2014 kam als jüngster Kooperationspartner der Flughafen in Hamburg hinzu.

Nach dem erfolgreichen Start dieser Zusammenarbeit ergänzte Holiday Extras das Portfolio um ein flughafeneigenes Lowcost-Produkt. Das Unternehmen will zudem gemeinsam mit den Flughafenbetreibern in Nürnberg und Leipzig-Halle das über Holiday Extras vermarktete Angebot noch weiter aufstocken.

Mitarbeiter im Fokus:

Holiday Extras investierte im vergangenen Geschäftsjahr in den umfangreichsten Personalausbau seiner Firmengeschichte. Über 20 neue Mitarbeiter begrüßte das Münchner Büro seit Juli 2014, in dem nun mehr als 80 Personen tätig sind. Das Marketing-Team erweiterte sein Aufgabenfeld um die Erstellung von Unique Content für den B2B-Buchungsprozess und überarbeitete die Reisebüro-Webseite. Im Mittelpunkt der Umgestaltung von www.holidayextras.de/reisebuero steht der deutlich vereinfachte Buchungsprozess für Reisebüros. Zur besseren Übersicht stehen den Kunden anschauliche Fotostrecken zu den einzelnen Produkten zur Verfügung.

Reisebüros als wichtiger Erfolgsfaktor:

Einen wichtigen Erfolgsfaktor für Holiday Extras stellt die Zusammenarbeit mit den Reisebüros dar. Die neuen technischen Anbindungen BistroPortal, Schmetterling Neo, Paxconnect und das polnische Reservierungssystem MerlinX optimieren die Buchbarkeit. „Die Reisebüros haben maßgeblich zu unserem hervorragenden Ergebnis des vergangenen Jahres beigetragen“, betont Martin Pundt, CEO Continental Europe von Holiday Extras. „Es ist uns daher sehr wichtig, ihren Einsatz zu honorieren. Holiday Extras wird selbstverständlich auch im Geschäftsjahr 2015/2016 - im zwölften Geschäftsjahr in Folge - an den Regelungen für die Grundprovision unverändert festhalten.“

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Das Unternehmen wurde 1983 in Großbritannien von Gerry Pack gegründet. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 13 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre red+merlin, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal und Paxconnect. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.



clever wegkommen

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle / Carolin Daucher
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 149
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner