

## Presse-Information

### Holiday Extras baut das Vertriebsteam stark aus

#### **Sandy Sinanovic ist die erste Mitarbeiterin im Außendienst**

München, 30. März 2015 (w&p) – Starke Mannschaft für den Vertrieb: Mit Sandy Sinanovic erweitert Holiday Extras seinen Vertrieb auf insgesamt zehn Mitarbeiter. Somit verfügt das Unternehmen ab sofort über eine Sales Managerin im Außendienst. Gleichzeitig schafft Holiday Extras eine neue Stelle als Account Manager Online Partnerships. Zusätzlich ergänzen drei neue Mitarbeiter das Innendienst-Team. Für die Europa-Expansion verfügen die Münchner zum ersten Mal über vier Mitarbeiter, die sich ausschließlich dem Ausbau des Auslandsgeschäfts widmen.

#### **Direkter Draht für die Reisebüros**

Mit Sandy Sinanovic konnte der Münchner Vermittler von Flughafen-Parkplätzen und -Hotels eine neue Kollegin mit sehr viel Erfahrung am Counter und im Außendienst gewinnen. Während ihrer bisherigen beruflichen Stationen war die gelernte Reiseverkehrskauffrau zwölf Jahre als Büroleitung in Reisebüros in Köln und Düsseldorf sowie als selbstständige Reiseberaterin tätig, bevor sie in den Vertrieb wechselte. Zuletzt arbeitete die 36-Jährige als Account Support Manager bei HRS. „Holiday Extras ist ein überaus spannendes und dynamisches Unternehmen“, kommentiert Sandy Sinanovic ihre neue Position. „Ich freue mich sehr darauf, das Team mit meiner langjährigen Erfahrung aktiv zu unterstützen.“

„Mit dem Außendienst möchten wir den Kontakt zu den Reisebüros, unseren wichtigsten Partnern, noch weiter intensivieren“, betont Johannes Mehrer, Head of Sales bei Holiday Extras. „Wir investieren massiv in unsere Expansion und setzen konsequent unseren Wachstumskurs auch im Kerngeschäft fort. Daher ist diese neue Stelle im Außendienst nur der erste Schritt. Das Konzept wird noch weiter ausgebaut und zusätzliche Stellen sind geplant.“

Sandy Sinanovic wird neben der Betreuung des Counters auch bei der Entwicklung von Vermarktungsstrategien sowie der Umsetzung von Marketingaktivitäten das Team von Johannes Mehrer unterstützen. Sie wird künftig Holiday Extras auch verstärkt bei Fachmessen, Roadshows und touristischen Veranstaltungen vertreten.

**Über Holiday Extras:**

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Das Unternehmen wurde 1983 in Großbritannien von Gerry Pack gegründet. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 13 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre red+merlin, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal und Paxconnect. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

**Für weitere Informationen:**

Katrin Rolle / Carolin Daucher  
Holiday Extras  
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 149  
[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)  
[www.holidayextras.de/presseblog](http://www.holidayextras.de/presseblog)  
[www.facebook.com/HolidayExtrasDE](https://www.facebook.com/HolidayExtrasDE)

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)  
[www.facebook.com/WildeundPartner](https://www.facebook.com/WildeundPartner)