



## Presse-Information

### **Holiday Extras hat Top Club neu gekürt: Das Unternehmen ermöglicht besonders aktiven Reisebüros erstmalig zweite Chance auf On-Top Provision**

München, 3. Mai 2017 (w&p) – Wertvolle Zusatzerlöse: Noch bis zum 12. Mai 2017 haben Reisebüros bei Holiday Extras die Möglichkeit, ins Rennen für 0,75 Prozent mehr Provision im aktuellen Geschäftsjahr zu gehen. Diese erhöhte Provision erhalten normalerweise ausschließlich die Agenturpartner des Top Clubs, der die 100 umsatzstärksten Reisebüros umfasst. Nun hat das Unternehmen den Club neu gekürt. Zum ersten Mal haben die Plätze 101 bis 200 nun ebenfalls eine Chance auf die On-Top Provision.

Voraussetzung für die On-Top Provision, die im April 2018 ausgeschüttet wird, ist die Erfüllung fester Vertriebsziele im laufenden Geschäftsjahr, das vom 1. April 2017 bis zum 31. März 2018 läuft. Zum einen müssen die Agenturen den in diesem Zeitraum abgereisten Umsatz zum Vorjahreszeitraum um mindestens 15 Prozent steigern, zum anderen müssen sie zwei weitere der folgenden drei Kriterien erfüllen:

- Die Teilnahme an drei Webinaren ihrer Wahl
- Buchungen in allen Produktsparten: Parkplatz, Hotel, Airport Lounges
- Die Erstellung eines kurzen Imagevideos des jeweiligen Reisebüro mit Verweis auf Holiday Extras

Fragen beantwortet das Team unter [agenturbetreuung@holidayextras.de](mailto:agenturbetreuung@holidayextras.de) sowie telefonisch unter 089 – 678059130.

#### **Über Holiday Extras:**

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. Die Holiday Extras GmbH in Deutschland verfügt über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 15 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Airport Lounges sind seit November 2016 buchbar. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack,



traffics CosmoNaut, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxconnect, Cruise Compass und Midoco. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

**Für weitere Informationen:**

Carolin Daucher  
Holiday Extras  
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113  
[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)  
[www.holidayextras.de/presseblog](http://www.holidayextras.de/presseblog)  
[www.facebook.com/HolidayExtrasDE](https://www.facebook.com/HolidayExtrasDE)

Roberto La Pietra / Melanie Nagy  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)