



holiday
extras

clever wegkommen

Presse-Information

Winterflucht für Early Birds: Holiday Extras mit Preisnachlass auf Flughafenparkplätze in der kalten Jahreszeit

München, 10. August 2015 (w&p) – Kalte Gedanken im Hochsommer: Wer bereits jetzt seinen Urlaub für die kommende Wintersaison plant, kann bei Holiday Extras bares Geld sparen. Der Vermittler von Flughafen-Parkplätzen bietet für eine ganze Reihe von Stellplätzen ein Winterspecial an. Die Preissenkung beträgt im Durchschnitt 15 Prozent. Damit parken Urlauber schon ab 25 Euro. Alle Preise umfassen neben der gewählten Parkdauer den kostenfreien Shuttle-Transfer zwischen Stellplatz und Terminal. Erhältlich sind die Specials im Reisebüro sowie unter www.holidayextras.de.

Buchbar sind die Angebote für alle Anreisen ab dem 7. November 2015 mit Abreise spätestens am 18. März 2016. Die maximale Parkdauer beträgt 35 Tage. Acht Tage Parken in Frankfurt sind ab 35 Euro erhältlich, in Düsseldorf parken Urlauber ab 29 Euro – in Dortmund sogar bereits für 25 Euro. Wer 15 Tage unterwegs ist, erhält bei Holiday Extras in München zum Beispiel einen Parkplatz für 60 Euro. In Köln gibt es das Angebot für 49 Euro. Flugreisende, die ab Hannover aus dem hiesigen Winter flüchten, bezahlen 35 Euro. Günstige Festpreise gibt es zudem für eine Aufenthaltsdauer von 22 Tagen. Verlängerbar sind sämtliche Angebote für zwei Euro pro Tag.

Eine Übersicht der Winterspecials finden Interessenten hier:
www.holidayextras.de/images/de-hx/pdf/Winterspecial_2015_2016.pdf.

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Das Unternehmen wurde 1983 in Großbritannien von Gerry Pack gegründet. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 13 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre red+merlin, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal und Paxconnect. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle / Carolin Daucher
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 149
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
<http://www.facebook.com/HolidayExtrasDE>

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner