



Presse-Information

Holiday Extras macht seinem Namen alle Ehre:

Das Unternehmen erweitert die Produktpalette um weitere Zusatzleistungen – vom Lounge-Zugang bis zur Versicherung

München, 13. April 2015 (w&p) – Holiday Extras nimmt's wörtlich: Neben der geografischen Expansion im europäischen Ausland wird sich das Münchner Unternehmen künftig auch inhaltlich deutlich breiter aufstellen. Neben Parkplätzen und Hotels werden Kunden im Laufe des Jahres Schritt für Schritt auch weitere Zusatzleistungen buchen können.

Geplant sind unter anderem Versicherungsleistungen für Reisende mit Vorerkrankung wie Diabetes oder hohem Blutdruck, für die der Abschluss einer Police bisher oftmals nur mit Einschränkungen möglich ist. Holiday Extras wird künftig Lounge-Zugänge an unterschiedlichen Airports buchbar machen. Zudem sollen Kunden Mietwagen und Transfers für ihr jeweiliges Reiseziel reservieren können.

„Nicht umsonst firmieren wir unter dem Namen Holiday Extras – mit Betonung auf Extras“, kommentiert Martin Pundt, CEO Continental Europe. „Wir möchten die Reise unserer Kunden um zahlreiche Services bereichern, die den Urlaub noch angenehmer gestalten. Unsere britischen Kollegen haben mit dieser Angebotsausweitung große Erfolge erzielt. Ich bin sicher, dass auch die Kunden in Deutschland sehr positiv auf unsere Zusatz-Angebote reagieren werden.“

Zur Einführung der neuen Produkte konnte Holiday Extras Thomas Plessl als „Projektleiter Zusatzleistungen“ gewinnen. Der gelernte Touristiker betreibt derzeit „ReiseschutzCheck.de“, ein Vergleichsportale für Reiseversicherungen, und hatte in der Vergangenheit bereits leitende Funktionen im Marketing von ADAC Reisen, Allianz Global Assistance und ERV.

„Mit Thomas Plessl haben wir nicht nur einen Experten in diesem Segment gewonnen, sondern auch einen bewährten Weggefährten“, so Martin Pundt zu der neu geschaffenen Position. „Ich bin sicher, dass er die Angebotserweiterung mit seiner Expertise und seinen Branchenkontakten rasch und kompetent vorantreiben wird.“



**holiday
extras**

clever wegkommen

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Das Unternehmen wurde 1983 in Großbritannien von Gerry Pack gegründet. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 13 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre red+merlin, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal und Paxconnect. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle / Carolin Daucher
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 149
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner