



Presse-Information

Jubiläumsprodukt direkt am Terminal:

Mit Köln nimmt Holiday Extras bereits das siebte On Airport- und zugleich das 500. Produkt ins Sortiment auf

München, 14. September 2015 (w&p) – Doppelter Grund zur Freude: Der Airparks P2 am Terminal 2 des Flughafens Köln/Bonn ist bereits das siebte Produkt im wachsenden Sortiment der On-Airport-Parkplätze von Holiday Extras. Mit dem neuen Angebot nimmt das Münchner Unternehmen bereits das 500. Produkt unter Vertrag. Das Parkhaus befindet sich direkt gegenüber von Terminal 2, das für Kunden zu Fuß in wenigen Minuten erreichbar ist. Auch das Terminal 1 ist nur rund 200 Meter entfernt.

Buchbar ist die neue Parkfläche am Köln/Bonn Airport ab sofort im Reisebüro (Buchungscode: CGNM) sowie über touristische Partner von Holiday Extras. Die erste Anreise ist am 25. Oktober 2015 möglich – die Rückreise ist derzeit bis maximal 3. April 2016 buchbar. Acht Tage sind in Köln bereits ab 49 Euro erhältlich, 15 Tage zum Beispiel ab 98 Euro. Die höchstmögliche Parkdauer beträgt sechs Wochen.

„Als Nummer sechs in Deutschland gehört Köln zu den am schnellsten wachsenden Airports“, kommentiert Holiday Extras-CEO Martin Pundt das neue Angebot. „Umso mehr freuen wir uns, dass wir hier in Zusammenarbeit mit dem Flughafen ein weiteres On-Airport-Angebot aufnehmen konnten. Wir sind sicher, dass die Parkfläche sehr gut angenommen wird.“

Der Großteil der Parkflächen von Holiday Extras befindet sich im näheren Umfeld der Flughäfen. Shuttle-Busse garantieren den Kunden einen bequemen und kostenfreien Transfer zum Terminal und holen sie dort nach Rückkehr wieder ab. Zudem wächst bei dem Unternehmen die Anzahl der Parkflächen direkt am Flughafengebäude. Neben Köln/Bonn gibt es entsprechende Angebote bereits an den Airports in Dresden, Hamburg, Leipzig, Memmingen, Nürnberg und Wien.



holiday
extras

clever wegkommen

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Das Unternehmen wurde 1983 in Großbritannien von Gerry Pack gegründet. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 14 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre red+merlin, Jack Plus/myJack, trafficsCosmo, Schmetterling Neo, BistroPortal und Paxconnect. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressekonditionen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle / Carolin Daucher
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 149
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
<http://www.facebook.com/HolidayExtrasDE>

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner