



Presse-Information

Upselling für Reiseverkäufer:

Holiday Extras ermöglicht ab sofort auch die Einbindung von Airport-Hotels in die paxlounge

München, 29. Juni 2017 (w&p) – Alles aus einer Hand: Neben Parkplätzen können Reisebüros ihren Kunden künftig über die Beratungssoftware paxlounge auch Flughafen-Hotels aus dem Angebot von Holiday Extras als Zusatzleistung anbieten. Möglich ist dies wahlweise über eine automatische Zusteuerung oder manuell über das Logo „Holiday Extras Hotels“. Voraussetzung ist zudem, dass Agenturen über die Version 2.8 oder höher von paxlounge verfügen. Erstmals zum Einsatz kam die Neuerung im Rahmen einer mehrwöchigen Pilotphase durch die Best-Reisen-Kooperation.

„Mit der Einbindung von Holiday Extras Hotels in die paxlounge machen wir es unseren Nutzern ab sofort noch leichter, wertvolle Zusatzverkäufe zu erzielen“, freut sich auch Frank Winkler, Vorstand Finanzen & IT von Best-Reisen. „Gerade bei frühen Abflug- und späten Ankunftszeiten macht die Übernachtung im Airport-Hotel die Reise für Kunden noch angenehmer.“

Eine detaillierte Anleitung zur entsprechenden Einbindung finden Interessenten unter folgendem [Link](#).

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. Die Holiday Extras GmbH in Deutschland verfügt über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras GmbH bieten ihren Kunden günstige Parkplätze und attraktive Hotelangebote an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 15 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neu im Portfolio sind Airport Lounges und Transfers am Urlaubsort. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten.



In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, traffics CosmoNaut, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxconnect, Cruise Compass und Midoco. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Carolin Daucher

Holiday Extras

Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113

presse@holidayextras.de

www.holidayextras.de/presseblog

www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Marion Krimmer

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0

info@wilde.de