



holiday
extras

clever wegkommen

Presse-Information

Personelle Verstärkung für Holiday Extras:

Der Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen holt Anja Zehder an Bord

München, 1. Juli 2014 (w&p) – Holiday Extras kann einen weiteren personellen Neuzugang vermelden: Anja Zehder wechselt zum 1. Juli von Amadeus Germany GmbH zum Münchner Parkplatz- und Hotel-Vermittler. Als Projektmanagerin für touristische Systeme übernimmt sie bei Holiday Extras die Betreuung und Weiterentwicklung der bestehenden CRS-Einbindungen.

In enger Zusammenarbeit mit dem Vertriebsteam rund um Johannes Mehrer verantwortet Anja Zehder zudem die Implementierung weiterer touristischer Vertriebssysteme, die Einbindung der Schnittstelle auf Partner-Websites sowie die Nutzung von Datenstandards wie OTDS.

„Wir freuen uns sehr, mit Anja Zehder eine Mitarbeiterin mit langjähriger Erfahrung in der Koordination von IT-Projekten für unser Unternehmen gewonnen zu haben und damit zukünftig eine noch höhere Qualität unserer Systemeinbindungen gewährleisten zu können“, kommentiert Holiday Extras-Vertriebsleiter Johannes Mehrer. „Im Vordergrund ihrer Arbeit bei uns stehen die Verbesserung der Buchungsfunktionalitäten in den gängigen Computerreservierungssystemen sowie verbesserte Prozesse der Datenübernahme in den Mid-Office-Bereich der Vertriebspartner.“

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der europaweite Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras – eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH – bieten in 15 Ländern rund 600 Hotels und Parkplätze an insgesamt 80 Flug- und Seehäfen an. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An vielen Airports wird zudem das sogenannte „Valet Parken“ angeboten, d.h. die Übergabe des Pkw erfolgt bei An- und Abreise direkt am Terminal. An 14 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen in Deutschland und neun weiteren Ländern in über 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin, Jack Plus und TrafficsCosmo – Buchungscode HEX) sowie über Online-Partner, die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.



holiday
extras

clever wegkommen

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 110
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner